



## VOB Hardenberg investeert in nul fouten productie



VOB in Hardenberg is hard op weg naar een 'zero defects' productie. Om dat doel te halen investeerde het bedrijf in kwaliteitsbewaking op de KBA Rapida met LithoFlash van Lithec. Bovendien adviseerde Wifac de Energy Elite Pro plaat van Agfa. Algemeen directeur Bert Schipper. "VOB drukt producten die onderdeel zijn van de complete productieketen van onze klanten."

Bert Schipper, algemeen directeur en mede-eigenaar van VOB in Hardenberg benadrukt dat drukken voor zijn bedrijf een industriële activiteit is. "Wij leveren een halffabriekaat. Ons product moet snel, foutloos en van onberispelijke kwaliteit bij de klant liggen die er verder mee aan de slag moet." Eind 2011 maakte VOB ingrijpende keuzes. "We zitten in Hardenberg, en keken tegen de achterkant van een haperende economie. We hebben ons omgedraaid waar een florerende economie ons uitnodigde. Een duidelijke focus en een volwassen aanpak op de Duitse markt heeft er mede toe geleid dat nu al veertig procent van onze productie bestemd is voor export. Ik verwacht dat eind dit jaar meer dan de helft van onze producten naar het buitenland gaat."

### STRATEGISCH PARTNERSCHAP

Wil je als bedrijf met de focus op grootformaat – 120/162 – ook bij kleinere opdrachten renderen dan is er geen ruimte voor verspillingen. Hierbij moet gedacht worden aan minimalisatie van de inschiet in combinatie met snellere omsteltijden. Faalkosten passen daar niet in.

"Een perfecte communicatie tussen alle partijen, klanten, leveranciers en producent, is noodzakelijk, zonder de inzet van technische hulpmiddelen en het enthousiasme van drukkers haal je dat doel niet. We zijn een proces gestart waarbij VOB niet alleen staat voor Verenigde Offset Bedrijven, maar voor 'Verspilling Omlaag Brengen'."

Het laaghangend fruit plukten de drukkers het eerst. "We drukken veel enkelzijdig en

veel producten zijn gestandaardiseerd. Waarom dan niet de inschiet van een order nogmaals gebruiken? Daar waar dat kan realiseren je een directe besparing van vijftig procent op de inschiet."

Maar er is meer nodig. "In Wifac kennen we een strategische partner. Net zoals wij ondernemen, verwacht ik dat ook van mijn toeleveranciers. Om de inschiet verder te verminderen, snel op kleur te zijn en de kwaliteit constant te houden, suggereerde Wifac om LithoFlash van Lithec op onze KBA Rapida 162 te monteren. Bij een oplage van honderd drukvellen werkt een inschiet van vierhonderd vel namelijk niet. Camera's in de pers meten permanent elk drukvel en zorgen bij afwijkingen in real time voor correcties, zodat elk drukvel binnen de afgesproken band-



breedte blijft. Dat werkt prima. We gooien vrijwel geen vel meer weg. De voorspelbaarheid van het drukwerk ligt nu op een continue hoog niveau. Gedurende de installatie en testperiode hebben we door de Universiteit Twente een bachelor-opdracht uit laten voeren. Metingen voorafgaand aan installatie versus de te verwachten besparingen op inschiet, tijd en runability hebben een kritisch, maar correct rapport opgeleverd. Naast het feit dat de cijfers in het rapport fraai zijn heeft de student veel lof ontvangen over zijn eindpresentatie. Met deze investering maken we een enorme sprong voorwaarts.”

#### **DRUKFABRIEK**

VOB drukt onder andere cacheerwerk voor verpakkingen, displays, posters en veel promotioneel werk voor de retail-industrie. De VOB productieorganisatie produceert 24 uur per etmaal vijf dagen per week en waar het noodzakelijk is kan het bedrijf opschalen naar zeven dagen 24 uur per dag. Bij VOB werkt een vaste kern van zo’n 30 medewerkers, met daarom een flexibele schil van circa 15 krachten.

“Het leven bestaat uit keuzes maken. We kiezen ervoor om een goed geoliede drukfabriek te runnen. De time to market wordt iedere dag korter en kent daarom focus van ons daarop te organiseren. Automatisering,

**KEUZE VOOR AGFA :ENERGY ELITE PRO**

“Samen met Wifac maakten we ook een andere keuze voor onze platen. We testten eind vorig jaar de :Energy Elite Pro van Agfa. De drukkers zweren er nu bij. Stabiel, goed voor kleine en grote oplages – ook zonder inbakken. Uiteraard draagt de PlateRite Ultima CTP van Screen, ook geleverd door Wifac, daar een steentje aan bij. We willen een vloeiende productie, zonder persstilstand omdat er gedoe is met een plaat. Bij 1.500 platen per week moet je blindelings op de kwaliteit kunnen vertrouwen. Bovendien halen we met deze combinatie de hoogste standaard kwaliteit. Persoonlijk vind ik het jammer dat de Elite Pro door een ontwikkelbad moet, maar chemieloos lukt nu eenmaal niet. Met deze plaat zijn we zeer snel op kleur, hij vertoont stabiel gedrag op de pers, kent een behoorlijke tolerantie en – belangrijk – is voorspelbaar.”

flex en de juiste partners om je heen zijn noodzakelijk in dat proces. Een online order die voor elf uur ’s ochtends binnen is, leveren we diezelfde dag nog af. Dat kan alleen met een sterke organisatie en rust op de werkvloer. Dat betekent ook zoveel mogelijk standaardiseren: werkprocessen, formaten, afspraken met de klanten. Noodzakelijk, want ons drukwerk moeten we just in time afleveren. Nooit te laat, maar ook niet te vroeg. Zouden we falen dan kan een leverancier niet verder met zijn productie. Alle schakels in de keten moeten kloppen. Van orderintake, via de prepress en het drukken tot en met de uitgekiende logistiek.”

#### **EÉN AANSPREKPUNT**

Als belangrijk onderdeel van het proces ‘Verspilling Omlaag Brengen’ volgden de drukkers cursussen om goed om te kunnen gaan met de geavanceerde LithoFlash. “Denk aan lastigere opdrachten full colour met goud- of zilverinkten in combinatie met diverse lakken”. De cursussen zijn door Wifac verzorgd. Prima gedaan! We hebben nu voor onze platen en perschemie één aanspreekpunt. Mocht er iets zijn, dan staat onze strategisch partner Wifac onmiddellijk klaar. Bij een 24/7-productie is dat een noodzaak. Wij kunnen onze klanten niet laten wachten, Wifac begrijpt dat.” ■