

Het Wifac Competentie Centrum verhoogt kennis bij Nampak in Zuid-Afrika

Cees Hoogeboom reist als specialist van het Wifac Competentie Centrum de wereld over om de laatste kennis op het gebied van kwaliteitsbeheersing en het verhogen van de productiviteit met klanten te delen. Na een eerdere trip naar de Verenigde Staten zette hij koers richting Zuid-Afrika.



Eind vorig jaar was Cees ruim een week te gast bij Nampak in Durban, Zuid Afrika. Nampak is een verzameling bedrijven. Hun kernactiviteit is de fabricage van allerhande metalen verpakkingen. Deze variëren van flexibele verpakking tot blikdruk en de vervaardiging van bedrukte aerosol cans.

WAT WAS HET BELANGRIJKSTE DOEL VAN JE REIS?

"Ik was bij Nampak om een training te verzorgen voor de operators van onder andere de Polytype-drukeenheid bij het bedrijf. Mijn opdrachtgever was het wereldwijd opererende Mall Herlan, de bouwer van een deel van de productielijn."

JE HEBT HET OVER EEN DRUKEENHEID. IS DAT IETS ANDERS DAN EEN DRUKPERS?

"Absoluut. De reden dat dit een drukeenheid wordt genoemd is dat het een onderdeel is van een complete productielijn voor de vervaardiging van aluminium cans. Het kale aluminium komt als schijfje in de machine, waarna aan het andere eind van de lijn een volledig bedrukte en afgewerkte can rolt. Mooie techniek."

ZIJN ER OPVALLENDE VERSCHILLEN, BIJVOORBEELD IN TECHNIEK OF CULTUUR, TUSSEN BEDRIJVEN IN ZUID-AFRIKA EN NEDERLAND?

"Uiteraard zijn er altijd verschillen. Leuk is dat je hier en daar nog woorden opvangt uit het Nederlands. Soms ook te zien op borden langs de weg of in het bedrijf. Toch bijzonder. Als je het kort samenvat denk ik dat de machines en installaties hier ietsje moderner zijn. De methodes van werken, bijvoorbeeld in ploegen-



diensten, vertonen grote overeenkomsten met West-Europa, zij het dat de vakbonden in Zuid-Afrika wat nadrukkelijker aanwezig zijn. Wat me ook opviel is de hoge werkloosheid, ook onder grafici."

WAT VOND JE VAN HET LAND EN DE MENSEN?

"De mensen zijn zeer gastvrij en uitermate vriendelijk. Heel veel tijd om rond te reizen had ik uiteraard niet, maar het is een prachtig land met een zeer aangenaam klimaat. Vanuit mijn hotelkamer keek ik uit over de oceaan. Daar zag je de walvissen springen. Heel spectaculair."

WAT BLIJFT JE HET MEESTE BIJ?

"De omgang met medewerkers uit de productie is elke keer een belevenis. Je hoort veel en ik heb het idee dat ze veel opsteken. Het is altijd bijzonder plezierig wanneer de contacten goed verlopen en dat was bij Nampak zeker het geval."

WAAROM IS WIFAC WERELDWIJD AANWEZIG MET DEZE OPLEIDINGSACTIVITEITEN?

"De Wifac Polytype Group is internationaal georiënteerd, Mall Herlan is het bedrijfsonderdeel dat de productielijnen fabriceert in Duitsland. Het is bij een succesvolle productie van essentieel belang dat niet alleen in de perfecte hardware wordt voorzien, maar ook de juiste kennis aanwezig is om het maximale uit de productielijnen te halen in termen van kwaliteit en snelheid. Dit vanzelfsprekend met korte steltijden en een zo laag mogelijke inschiet."

HEB JE NOG STEEDS CONTACT MET NAMPAK?

"Zeker. Handig is dat we bijna geen tijdsverschil kennen. Dat belt en mailt net even gemakkelijker."

WANNEER GA JE WEER TERUG?

"Of ik weer terug ga? Geen idee op dit moment. Dat is nog niet bekend. Dat kun je op twee manieren uitleggen. Of de overgedragen kennis is goed opgepakt en volledig in de praktijk gebracht. Dan is een nieuwe trip overbodig. Maar het is ook mogelijk dat er op zeker moment nieuwe flessenhalzen in de productie opduiken, waarna ze me vragen te helpen om de kennis naar een nog hoger niveau te tillen. Daar zijn we - niet alleen bij Nampak - uiteraard altijd toe bereid." ■