

SUPPLIES

NIEUW



GREEN4PRINT: 'De Tesla onder de inktmakers'

Green4Print is een innovatieve inktleverancier uit Nederland die honderd procent schone inkten maakt. Wifac gaat de inkten van Green4Print op de markt brengen. "We hebben afgelopen jaren in ruim vijftig drukkerijen over heel Europa getest en oplages gedraaid. Ze verliepen probleemloos."



Schoon, duurzaam. Met die twee woorden stapt Anne van Baardewijk van Green4Print de directiekamers van grote retailers binnen. Van Baardewijk is net gestart bij de inktmaker uit Halsteren. Hij weet alles van drukken en inkten na een loopbaan als drukinstructeur bij Wifac, praktijkopleider en examinator bij het GOC en technisch specialist bij Van Son.

Mede-initiatiefnemer van Green4Print is ondernemer John Paul Verkooijen. Ruim zes jaar geleden liep hij chemicus Jack Baarends tegen het lijf. Het kostte Baarends ruim vijf jaar om een antwoord te vinden op de simpele vraag: 'Kunnen wij een volledig schone inkt maken, waaruit alle toxische stoffen, zware metalen en de minerale oliën zijn verbannen en die toch een uitstekend gedrag op de pers vertoont?'

DUURZAAM

Het kantoor en magazijn van Green4Print is te vinden in Eco-Point te Halsteren, een pand opgetrok-



GREEN4PRINT INKTEN

Inkten die binnen de normen vallen zoals de industrie die vastlegde bevatten voor een deel nog altijd toxische stoffen. Green4print bande na bijna zes jaar van onderzoek en ontwikkeling alle verdachte stoffen uit. De inkten zijn volledig vrij van vluchtige organische stoffen en bevatten evenmin minerale oliën of nanopigmenten. De inkten van Green4print zijn bestemd voor een groot deel van de drukmarkt. Denk aan offset- en flexo-inkten, dispersielakken en overdrukvernis. Deze brengt de innovatieve inktmaker op de markt onder de labels 'Emerald', 'Life' en 'Crystal'. Waar van toepassing voldoen de inkten aan Cradle2cradle (C2C) Gold en Silver, IM ISega, ISO 2846 en EN 13432. Daarnaast maakt Green4Print inkt voor de coldsetrotatiedrukkers en levert het IPA-vrije vochtwatertoevoegmiddelen.

ken uit duurzame materialen. "In alles willen we tonen dat we onze claim met schone en duurzame inkt waarmaken. Onze inkten zijn honderd procent schoon en zelfs Cradle to Cradle Gold gecertificeerd", zegt Verkooijen. "In de food-industrie, maar bijvoorbeeld ook bij de uitgevers van kinderboeken, bestaat een grote vraag naar producten waarin helemaal geen toxische stoffen zitten. Het was een lange zoektocht, maar we zijn er gekomen. Drukkers die voor het eerst testen zijn positief verbaasd over de drukeigenschappen. Wat is er beter dan tegen je opdrachtgevers te zeggen dat je met volledig schone inkten werkt?"

OPDRACHTGEVERS

Van Baardewijk is aan boord gekomen om de inkten van Green4Print uit het laboratorium naar de markt te brengen. "Na al die jaren in de grafische industrie ken ik uiteraard bijzonder veel mensen. De distributie van onze inkten willen we in handen geven van vakbekwame distributeurs die de markt kennen en onze filosofie begrijpen. Daarom zijn we



Vnr.: John Paul Verkooijen, Anne van Baardewijk

blij dat Wifac als vertrouwde naam onze producten gaat voeren. Zij komen bij zowel de directie als de drukker over de vloer. Wij zijn vooral actief aan de opdrachtgeverskant. Er is een bekend voorbeeld van een leverancier van hagelslag, waar een fractie van de gebruikte inkt door de verpakking naar het product was gemigreerd. De hoeveelheden schadelijke stoffen bleven ruim binnen de gestelde normen, maar toch was Leiden in last. Onze boodschap bij de retailers: waarom zou je niet met volledig schone inkten drukken als je weet dat het bestaat?"

OP ZIJN KOP

Met hun inkten sluit Green4Print aan bij maat-

schappelijke ontwikkelingen en de – internationale – regelgeving die daarop altijd volgt. Verkooijen: "Nadat Tesla het idee van een volledig elektrisch aangedreven auto lanceerde, geloofde vrijwel niemand in de marktkansen. Los van de productieproblemen die ze nu hebben, zie je dat ze in staat zijn geweest de complete automobieliindustrie wereldwijd op zijn kop te zetten. Er is geen autobouwer meer te vinden die niet zwaar inzet op elektrisch aangedreven auto's. Ik zeg weleens tegen klanten: 'Green4Print wil de Tesla onder de inktmakers zijn.'"

GEZOND WERKEN

Voor drukkers zijn de prijs van de inkten en het >

SUPPLIES

➤ gedrag op de pers belangrijke factoren bij hun besluit om voor de ene of de andere inkt te kiezen. Volgens van Baardewijk is prijs belangrijk, maar gaat het vooral om de gekozen strategie. "Vergeet niet dat bij de productie van drukwerk de inkt slechts circa drie procent van de kostprijs bepaalt. Wij zijn misschien iets duurder dan andere inktleveranciers, met als bonus 'volledig schoon en duurzaam'. Ook voor een drukker is dat gezond werken. We hebben afgelopen jaren in ruim vijftig drukkerijen over heel Europa getest en oplages gedraaid. Ze verliepen de een na de ander probleemloos op uiteenlopende papersoorten en met verschillende druktechnieken."

Verkoopen: "Onze inkten zijn het laboratorium uit, rijp voor de markt. We gaan van de pioniersfase naar de beheerfase. Dat betekent het opzetten van je marketing, het openen van de verkoopkanalen,

NIEUW

WIFAC GAAT ZELF INKT MENGEN

In de productievestiging van Wifac in het Duitse Emmerich worden al enkele jaren inkten, met name voor de Europese krantendrukkers, in duurzame containers gevuld en gedistribueerd. Daar hebben we bijzonder goede ervaringen mee.

Naast deze faciliteiten gaat Wifac binnenkort starten met het zelf mengen van inkt, volgens receptuur van de fabrikanten die wij vertegenwoordigen. We gaan starten met low-migration

en cradle-to-cradle inkten. In de toekomst wordt dit assortiment verder uitgebreid.

De voordelen van het zelf mengen:

- Snelle levering
- Flexibiliteit
- Korte lijnen met producenten
- Verbeteringen in de receptuur zijn sneller door te voeren

het delen van je kennis en het starten met de distributie en service. Bij al deze onderdelen prijzen we ons gelukkig met een partner als Wifac." ■



www.green4print.com

 **x-rite**
PANTONE®

COLOR AS YOU IMAGINED IT

Whether you specify, formulate, produce or manage color, X-Rite Pantone Solutions help you match color and meet customers' expectations, while increasing efficiency and profitability.

© X-Rite, Inc. All rights reserved.

www.xrite.com