



Nieuwe ECO3 CTP-installatie bedient drie zusterbedrijven **HOITSEMA EN SCHOLMA SAMEN STERKER**

Er is bij Royal Hoitsema Labels in Groningen volop verbouwd om de komst van Scholma Print & Media vanuit Bedum mogelijk te maken.

Beide ondernemingen, sinds eind 2021 zusterbedrijven, blijven onder eigen vlag hun specifieke markten bedienen - en bundelen de krachten als het om de drukwerkproductie gaat. Dat geldt ook voor de prepress, waar gezamenlijk is geïnvesteerd in ondermeer een nieuwe ECO3 CTP-installatie.

Royal Hoitsema Labels is de oudste nog actieve drukkerij van Nederland, met een geschiedenis die zo'n 370 jaar teruggaat. Vorig jaar doorstond het bedrijf een moeilijke periode, vertelt algemeen directeur Santiago Kuipers: "We zijn gelukkig als een feniks uit de as herrezen en er sterker uitgekomen. Inmiddels schrijven we weer zwarte cijfers en we nemen zelfs weer mensen aan."

SYNERGIE, KENNIS EN KNOW-HOW

Ook de nauwe samenwerking met Scholma Print & Media moet voor nieuwe impulsen zorgen: "Door synergie te zoeken, en kennis en know-how te delen. Die wisselwerking zorgt voor slimmere

ECO3



oplossingen en meer efficiëntie in de productie.” Kuipers legt uit dat beide bedrijven in zeer verschillende markten zitten: Hoitsema is gespecialiseerd in labels en verpakkingsdrukwerk waarbij vaak sprake is van hoge oplages en langere levertijden, terwijl Scholma drukwerk maakt in veelal kleinere oplages en daardoor ook veel meer plaatwissels kent. “Samen zijn we op zoek gegaan naar de beste manier om de plaatproductie optimaal te organiseren.”

PLAATPRODUCTIE MET ECO3

Uiteindelijk bleek de keuze eenvoudig, vertelt Kuipers: “Om de integratie te bevorderen, hebben we projectteams samengesteld met daarin mensen van beide bedrijven. Voor de prepress hebben we goed geluisterd naar de mensen van Scholma, omdat zij met grote plaatvolumes werken en goede ervaringen hadden met zowel de producten als de service van Wifac en Agfa.”

De snelle plaatbelichter van ECO3 (voorheen Agfa) is uitgerust met een dubbele palletloader (die 1.200 platen kan bevatten) en twee extra cassettes voor de andere plaatformaten die ook in gebruik zijn. “Bovendien maken we er niet alleen de platen mee voor de persen in onze drukkerij, maar ook voor ons eveneens in Groningen gevestigde zusterbedrijf Lijnco. Wifac installeerde daar nog een nieuwe inbrand-unit, zodat de platen ter plekke geschikt gemaakt kunnen worden voor zeer hoge oplages.”

WORKFLOW EN SUPPLIES

De investering in de nieuwe CTP-installatie werd ook aangegrepen om met Wifac de workflow opnieuw in te richten, en om de overstap te maken naar thermische platen. Ook de meeste verbruiksmaterialen, zoals rubber- en lakdoeken, lakken en perschemie voor de drukkerij komen nu uit het brede productportfolio van Wifac. Kuipers: “Het is belangrijk dat we bij zulke veranderingen kunnen vertrouwen op de expertise van de leverancier. Daarbij is er draagvlak nodig onder de mensen die straks dagelijks met deze materialen en middelen moeten werken: daarom zaten er naast de prepress-specialisten ook drukkers in de projectgroep.”

NIEUWE MARKTEN

Santiago Kuipers is optimistisch over de toekomst van Hoitsema - “We zijn er trots op dat we ons predicaat Koninklijk hebben mogen behouden”- én over de krachtenbundeling met Scholma en Lijnco: “De stappen die we maken en de investeringen die we nu kunnen doen geven nieuwe energie en elan. Dat merken onze klanten ook: opdrachtgevers blijven ons trouw en er komen nieuwe namen bij. We zijn grote projecten aan het opstarten en doorlopen al de benodigde kwalificatietrajecten.”

COMPUTER-TO-PLATE OP DRUPA

De eerste pioniers op het gebied van computer-to-plate (CTP), waaronder Agfa, werkten aan het begin van de jaren 1990 aan het verfijnen van deze potentieel revolutionaire technologie die het gebruik van film in de prepress overbodig zou maken. De eerste marktklare machines maakten hun debuut in 1995 op Drupa. Vijf jaar later al, tijdens Drupa 2000, was CTP overal in opkomst en behoorde Agfa tot de koplopers op dit gebied. In 2023 werd de offsetplatendivisie van Agfa overgenomen door het Duitse Aurelius. Onder de nieuwe naam ECO3 is het bedrijf nog altijd toonaangevend op CTP-gebied in het portfolio van Wifac.

Ook komen nieuwe markten binnen bereik: “Neem bijvoorbeeld de chocolademarkt, die is voor ons zeer interessant. Dan moet je natuurlijk wel aan allerlei voedselveiligheidseisen voldoen. Onze certificeringen worden daarmee nog belangrijker.”

ONE-STOP-SHOPPING BIJ WIFAC

De komst van Scholma naar Groningen betekent ook een uitbreiding van de technische mogelijkheden: “We beschikken straks bijvoorbeeld ook over bindmachines – voor ons een nieuwe tak van sport. Op termijn kunnen we elkaar dus ook verder versterken door aan cross-selling te doen en onze klanten een breder portfolio te bieden. Daarom is het ook goed om Wifac als partner te hebben: hun one-stop-shopping concept wordt voor onze toekomstplannen nog interessanter.” ■



www.hoitsema.nl
www.eco3.com