

DWID MAAS

druk | print | reclame | sign | promotie



STEFAN BARTELS:

"Je hebt toch een tien tot twintig vel nodig voor je goed op kleur bent. Dan is de coating van de plaat al lang en breed overgedragen op de eerste vellen papier."

DWD DRUK | PRINT | MEDIA B.V. IN ROOSENDAAL STAPT ALS EERSTE IN NEDERLAND OVER OP PROCESLOZE ECLIPSE-PLAAT VAN AGFA

Stefan Bartels staat samen met zijn vrouw aan het roer van de DWD-groep. Zijn vader - P.L. Bartels - richtte het familiebedrijf op in 1970. Begin 2016 verbreedde de offsetdrukkerij de activiteiten met de komst van Maas reclame | sign | promotie; met meer dan twintig jaar ervaring ook een bekende naam in Roosendaal en omstreken.

“Vooral in deze tijden blijkt die uitbreiding richting sign en print een gouden greep”, zegt Stefan. “De tikken die we als gevolg van de coronacrisis opliepen, compenseren we ruim met de omzet van ons sign-bedrijf.”

ALLEEN COMPLIMENTEN

Op meer fronten verzette de drukkerij de bakens. Als eerste bedrijf in Nederland produceert DWD met de procesloze Eclipse-plaat van Agfa.

“We hebben een aantal platen getest. Vorig jaar draaiden specialisten van Wifac en Agfa proeven op onze vijfkleurenpers met lak. Destijds was de techniek voor mijn gevoel nog niet helemaal rijp. Begin dit jaar zijn we opnieuw gaan testen en vanaf het moment dat de Eclipse op de pers lag produceren we probleemloos.”

Stefan en Mischa Bartels en hun team van dertien medewerkers willen zo milieuvriendelijk mogelijk produceren. “Alle stappen die we uit het drukproces halen zijn winst. De processor kan de deur uit, gommen is overbodig, chemie blijft in de kast.”

Van extra inschiet op de pers is volgens Bartels nauwelijks sprake. “Je hebt toch een tien tot twintig vel nodig voor je goed op kleur bent. Dan is de coating van de plaat al lang en breed overgedragen op de eerste vellen papier. Het vochtwater en de rollen op de pers blijven keurig schoon. Over de stabiliteit en kleurkracht die we met de Eclipse weten te behalen heb ik alleen maar complimenten.”

DWD druk | print | media b.v. - onderdeel van de DWD-groep waaronder ook Maas reclame | sign | promotie b.v. valt - in Roosendaal stapte als eerste Nederlandse drukkerij over op de procesloze Eclipse-plaat van Agfa. Naast brochures, tijdschriften, boeken en huisstijlen drukt DWD meer en meer verpakkingen voor de (voedsel)industrie. “Voor ons verpakkingsdrukwerk hebben we de migratie-arme inkten van Brancher in de bakken. Ik was benieuwd hoe de combinatie Brancher, Tower perschemie en de Agfa Eclipse zou werken.”

BRANCHER

AGFA 

TOWER PRODUCTS EUROPE
Excellence in Pressroom Chemistry

PROEFKONIJN

Naast brochures, tijdschriften, boeken en huisstijlen drukt DWD meer en meer verpakkingen voor de (voedsel)industrie. “Bij die ontwikkeling krijgen we volop steun van Wifac. Vroeger draaiden we met Sakurai-persen, destijds al geleverd door Wifac. Voor ons verpakkingsdrukwerk hebben we de migratie-arme inkten van Brancher in de bakken en gebruiken we Tower perschemie. Ik was benieuwd hoe de combinatie Brancher, Tower perschemie en Agfa Eclipse zou werken. Als je de eerste in Nederland bent, weet je dat je als proefkonijn tegen onaangename verrassingen kunt aanlopen. Wij hebben - gelukkig - ook met dit gecombineerde suppliespakket (inkt, perschemie en plaat) en dikkere substraten geen enkel probleem gehad.”

WORTELS IN OFFSET

Het grootste deel van de klantenkring van DWD strekt zich zo'n zeventig kilometer uit tot Rotterdam, Tilburg en de grens met België. Mischa Bartels is bovendien eigenaar van DWD

Media, uitgever van 'De krant' regio Wouw. Deze krant wordt maandelijks op circa 25.000 adressen huis-aan-huis verspreid in het gebied Essen (België) tot en met Steenberg en is ook digitaal beschikbaar.

“We hebben een bewuste keuze gemaakt voor het aanbieden van een zo breed mogelijk pakket aan diensten en producten. Onze klanten laten hier hun website en app's ontwerpen en bouwen en tegelijkertijd bestickeren we hun wagenpark. Kleinere oplages komen van onze printer. Onze wortels liggen in de offset. Onze persen en de hele logistiek daaromheen houden we daarom bij de tijd. De overstap naar de Eclipse van Agfa past perfect in die filosofie.”



www.dwd-groep.nl
www.agfa.com
www.brancher.com
www.towerproducts.eu