



WIFAC VERZORGT TRAINING ADOBE ANIMATE **RODI MEDIA MAAKT BEWEGENDE BANNERS NU IN EIGEN HUIS**



Rodi Media is een van de grote Nederlandse uitgevers van huis-aan-huiskranten. Het bedrijf is overtuigd van de kracht van deze media en breidde het portfolio nog verder uit met de overname van bijvoorbeeld Alphens Nieuwsblad en Gouwe Koerier. Maar ook digitale media worden voor Rodi Media steeds belangrijker. Dat vraagt om nieuwe vaardigheden, bijvoorbeeld om ook bewegende of interactieve banners te kunnen maken. De medewerkers op de dtp-afdeling werden daarom getraind in het gebruik van de Adobe Animate software.

De verschillende krantentitels voorzien bovendien in wekelijkse digitale nieuwsbrieven met lokale content, leuke lezersacties en de laatste uittips. Bedrijven en organisaties kunnen van al deze kanalen gebruik maken om hun (commerciële) boodschap te verspreiden - en display advertising en banners zijn daarbij een effectief middel. "De productie van die banners werd altijd uitbesteed, maar dat specialisme halen we nu liever in eigen huis", vertelt Patricia Louwerse. "We hebben er de juiste mensen voor. Met nieuwe software en een goede training kunnen we ons portfolio zo snel verbreden." Daarnaast blijft het prepress- en dtp-vak volop in beweging: nieuwe software-pakketten, nieuwe mogelijkheden en nieuwe toepassingen maken het noodzakelijk om mee te veranderen en bij te blijven.

MAATWERK-TRAINING DOOR WIFAC

Voor de productie van geanimeerde banners koos Rodi voor de Animate-software, onderdeel van het brede Adobe-pakket. Het HTML5-gebaseerde Animate is de opvolger van Flash, dat niet langer ondersteund wordt. Hoewel Patricia en haar collega's op de dtp-afdeling uiteraard ruime ervaring hebben met bijvoorbeeld Photoshop en Indesign van Adobe, vraagt Animate toch ook om specifieke kennis en vaardigheden.

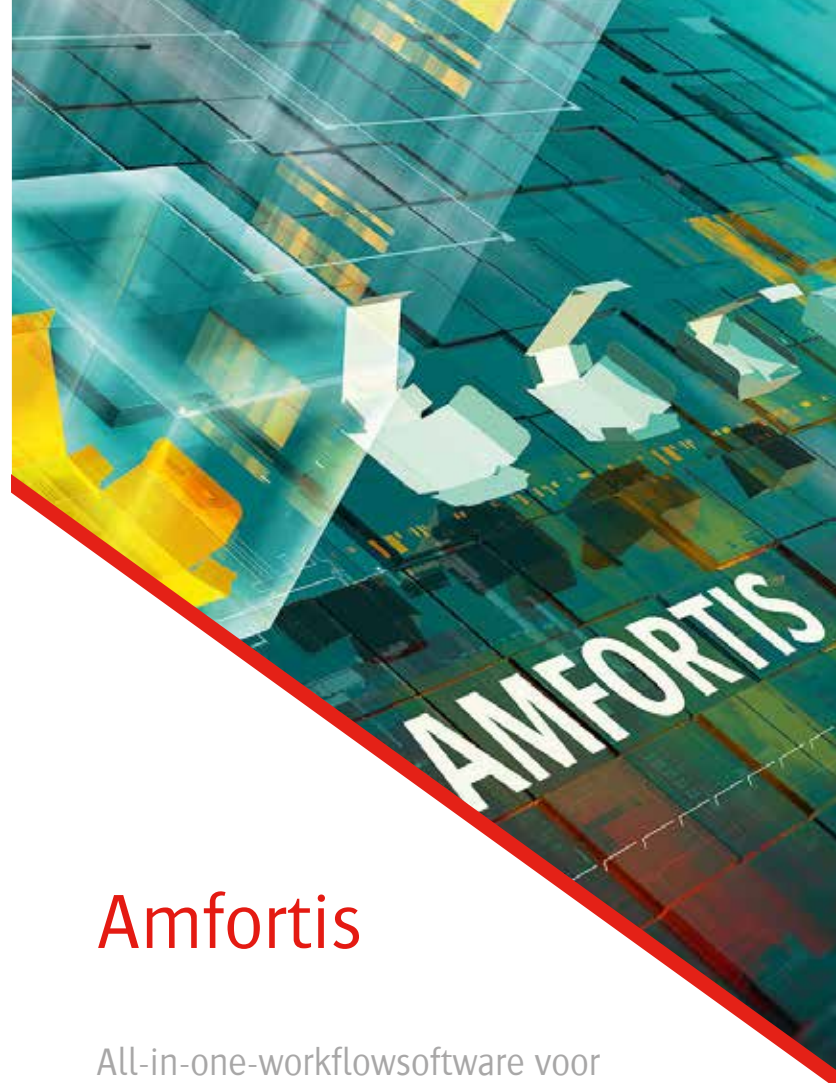
SPARREN, OVERLEGGEN EN OEFENEN

De training werd op de werkplek gegeven, want bij dit soort nieuwe toepassingen is het fijn en goed om ook onderling te kunnen sparren, overleggen en proberen. Patricia verwacht dat de vraag naar geanimeerde banners verder zal toenemen. Net als haar collega's zal ze de nieuw opgedane kennis graag in de praktijk brengen: "Die banners hoeven niet altijd ingewikkeld te zijn: een eenvoudige animatie kan ook zeer goed werken. Er is met Animate heel veel mogelijk op dit gebied." ■

SUBSIDIE VOOR TRAININGEN

Het Adobe Creative Cloud platform biedt ongekende mogelijkheden voor grafimedia professionals. En een Adobe CC training helpt je die mogelijkheden ook optimaal te benutten.

Veel trainingen komen via het A&O fonds in aanmerking voor subsidie. Wifac kan - als één van de trainingsinstituten die door het A&O fonds zijn aangewezen als 'preferred supplier' - helpen deze subsidie, die tot 40% van de opleidingskosten kan oplopen, te verzilveren.



Amfortis

All-in-one-workflowsoftware voor offsetverpakkingsdrukkers en converters

Automatiseer je prepress! Amfortis beheert de volledige drukvoorbereiding vanuit een centraal systeem met één enkele interface. Zo werk je niet alleen efficiënter, maar lever je ook sprankelend verpakkingsdrukwerk met een consistente topkwaliteit.

Meer informatie?



www.rodimedia.nl
www.adobe.com/nl/products/animate

AGFA 

www.agfa.com