



Productontwikkeling met Koenig & Bauer Rapida 106 X bij Total Packaging **“HET IS HET NEUSJE VAN DE ZALM”**

De Koenig & Bauer Rapida 106 X helpt Total Packaging niet alleen bij de ambitieuze groeistrategie, maar blijkt in de praktijk ook goed inzetbaar bij productontwikkeling. “Bij Total Packaging gaat de wens van de klant boven alles.”

De Koenig & Bauer Rapida 106 X met dubbele laktoren draait naar volle tevredenheid in de productieruimte van Total Packaging. Voor Boudewijn Bijzitter is de machine niet meer weg te denken bij de specialist in de productie van premium verpakkingen, met name voor levensmiddelen en cosmetica. Bijzitter: “Het aantal opdrachten groeide zo hard, het werd te veel om uit te besteden. We hadden deze machine echt nodig. Total Packaging groeit door.”

Boudewijn Bijzitter is een van de drie productie teammanagers bij Total Packaging en in die functie verantwoordelijk voor de drukkerij. Er wordt



KOENIG & BAUER

ACOMA
advanced coated material

ACTEGA

epple
DRUCKFARBEN

voortdurend gewerkt aan de ontwikkeling van de producten, vertelt Bijzitter. “We zijn altijd bezig om het product aan te passen aan de wensen van de klant. We bepalen bijvoorbeeld samen met de klant welke lak we gebruiken. De klant zoekt naar een mooi product met een luxe-uitstraling. In andere drukkerijen gaat het vaak om een volume dat dagelijks gehaald moet worden. Bij Total Packaging gaat de wens van de klant boven alles. We investeren daar veel tijd in en we willen zoveel mogelijk waarde toevoegen. Het product komt in het schap van de winkel te liggen en moet daar aantrekkelijk zijn voor de consument.”

NON-STOP

Het belang van productontwikkeling is groot, maar Total Packaging koos ook voor een configuratie die snel grote oplagen kan produceren. Bijzitter: “Het is het neusje van de zalm. De pers heeft een

non-stop-functie. Die hebben we nodig, omdat we veel karton bedrukken. We willen dat de productie voortdurend doorgaat. Daarmee besparen we materiaal, want als de machine stopt, heb je een aantal vellen nodig om weer op de juiste kleur te komen.”

Het gaat om een verhoogde pers, zodat er hogere stapels in- en uitgevoerd kunnen worden. Er worden voortdurend nieuwe pallets met karton klaargezet voor productie. Verder verloopt het proces volautomatisch. Bijzitter: “We zetten drie pallets klaar op een lopende band. Wanneer de pallet in de machine bijna leeg is, wordt er een soort vork tussen de pallet en het karton gestoken, zonder dat het karton beschadigt. De stapel wordt opgetild, de lege pallet wordt aan de linkerkant automatisch afgevoerd. Aan de rechterkant wordt de volgende pallet onder de vork geschoven en klaargezet voor productie. De machine blijft ondertussen op volle snelheid doordraaien. Voor de uitleg geldt hetzelfde. Als een pallet vol is, schuift een vork tussen de vellen en de pallet. De volle pallet wordt automatisch afgevoerd en een nieuwe lege pallet wordt eronder geschoven.”

VOEDSELVEILIG

Ook bij het gebruik van materialen en middelen denkt Total Packaging met de klanten mee. Op de pers worden low migration inks gebruikt. Deze inkten migreren niet door het substraat en zijn zodoende geschikt voor voedselverpakkingen, legt Bijzitter uit. “Total Packaging is gecertificeerd voor de productie van voedselverpakkingen. Een

van onze klanten verkoopt bijvoorbeeld chocolade. De lakken, inkten en de chemicaliën waarmee we de machine schoonmaken - kortom alles wat we op de pers gebruiken - is geschikt voor voedselveilige productie. Deze materialen zijn kwalitatief net zo goed als andere conventionele materialen.”

Total Packaging zet de voedselveilige inkten en middelen permanent in op de pers, zodat het proces niet wordt verstoord met andere materialen. Bijzitter: “Het was aanvankelijk wel zoeken naar de juiste afstelling van de pers in combinatie met de inkten. Wifac heeft daar een grote bijdrage aan geleverd. Ook de huidige ondersteuning door Wifac in het proces is uitstekend. Vragen worden zo snel mogelijk beantwoord en de technische dienst staat altijd stand by. Dat is belangrijk, want we zijn een innovatief bedrijf en we hebben voortdurend nieuwe uitdagingen.”

DUURZAAMHEID

Total Packaging streeft ernaar om zoveel mogelijk met duurzame materialen te werken. De klanten worden daar bij betrokken. “Dozen die in het verleden werden gelamineerd, worden nu van een UV-lak voorzien. De goudopdruk is daardoor goed beschermd, zonder dat we kunststof hoeven te gebruiken. We kunnen dat ook voor andere toepassingen inzetten.”

De strategie en kwaliteit van Total Packaging vallen in goede aarde bij de opdrachtgevers. In de komende jaren wil het bedrijf verder groeien. Bijzitter: “Dat gaat zeker lukken, maar dat betekent dat de productie flink wordt uitgebreid. Er komt 24.000 vierkante meter bij. De drukkerij blijft op de huidige plek en de dozenproductie en fulfilment gaan naar het nieuwe pand. Er wordt verder gewerkt aan verduurzaming van het bedrijf middels het vervangen van kunststof interieurs door wet molding interieurs. Het gaat er niet alleen om de groeiende vraag aan te kunnen, maar ook de perfecte partner te zijn voor onze klanten.” ■



www.totalpackaging.nl
www.koenig-bauer.com
www.acomasrl.com
www.epple-druckfarben.com
www.actega.com/products/coatings