



WAAROM WIFAC ZELF IS GAAN PRODUCEREN

Wifac maakte een strategische keuze door zelf te gaan produceren.

Een ingrijpend besluit dat niet uit de lucht kwam vallen. CEO van Wifac Marcel Otto en zijn team analyseerden de sterk consoliderende markt in Europa en trokken hun conclusie: "To be a manufacturer, or not to be a manufacturer? That is the question!"

TP
TOWER PRODUCTS
EUROPE
Excellence in Pressroom Chemistry

//wifac
Star Collection

"Shakespeare 's misschien wel bekendste quote vat perfect de strategische keuze samen waar Wifac zich enkele jaren geleden voor geplaatst zag. Bij Wifac zagen we de behoefte van grotere grafimediabedrijven om verbruiksmaterialen direct bij producenten in te kopen toenemen. Tegelijkertijd werd de onderlinge afhankelijkheid tussen high-end, high-speed en snel omstelbare persen en verbruiksmaterialen zoals perschemie en drukinkten, steeds groter."

VRAGEN STELLEN

"Wifac is in de afgelopen 110 jaar altijd een handelshuis geweest met een sterk ontwikkelde multidisciplinaire 24/7 service-activiteit. Maar zeker geen producent, van wat dan ook! Dan komen de vragen op tafel. Hoe ga je om met de behoefte van grotere klanten die prijsvoordelen wensen voor hun verbruiksmaterialen en daarom rechtstreeks bij fabrikanten gaan inkopen? Hoe garandeer je als handelshuis dan de optimale symbiose tussen



mens, machine en verbruiksmaterialen? Hoe creëer je dan continuïteit in de Wifac-onderneming als er een sterke tendens ontstaat dat de afnemers van verbruiksmaterialen direct bij de bron gaan of willen inkopen? Dat was ons grote vraagstuk!”

KEUZES MAKEN

“Je moet keuzes gaan maken. Neem je producenten over of start je een eigen productie op? En past dat wel binnen het typische DNA van een handels- en serviceorganisatie? Hoe ontwikkel je competenties in de formulering van high-performance verbruiksmaterialen zoals drukinkten en vochtwateradditieven? En bereik je dan een prijs/kwaliteitverhouding waarmee je klanten kunt verbazen en tevreden kunt maken en vooral kunt houden? Kun je met een eigen productie wel concurreren tegen de gevestigde multinationals?”

STAP VOOR STAP

“Bij Wifac hebben we daar onze weg in kunnen

vinden. Dat deden we door onze basis van eigen sterke competenties als handels- en servicehuis aan te vullen met de chemische formulerings- en productiecompetentie van een joint venture partner zoals Tower Inc. uit de Verenigde Staten.

Met deze ingrediënten werd in 2017 de eigen productie van vochtwateradditieven en persreinigingsmiddelen opgestart. Inmiddels heeft dit productiebedrijf haar producten door Fogra en ISEGA laten certificeren/registreren en worden cliënten van uiteenlopende omvang zowel in heatset, coldset, vellenoffset en flexo-industrie bediend.

Een tweede, zeer belangrijke stap zetten we in 2016, door de overname van het bedrijf 4C-printing inks in Emmerich in Duitsland. Met deze acquisitie werd een joint venture opgezet met een gerenommeerde Zuid-Koreaanse producent van drukinkten, specifiek voor de productie van waterloze coldset-inkten. In nog geen drie jaar tijd werd in dit specifieke niche-segment in Europa een marktaandeel van bijna 40 procent bereikt.

Een derde stap volgde in 2019. Met de positieve ervaring van de eerste twee stappen startten we in joint venture de productie van de Elements inkten

op. Deze high-end inkten werden specifiek voor het vellensegment ontwikkeld. We begonnen medio 2019 met de actieve verkoop in Europa. Mede vanwege de aantrekkelijke prijs/kwaliteitverhouding - en met een verantwoord oog voor de ecologie - drukken kleine, middelgrote en zeer grote drukkerijen met deze Elements-inkten. De serie proceskleuren bestaat uit twee conventionele inkten en twee biologische inkten. En één inkt waarmee 50-70% reductie van anti-smetpoeder bereikt kan worden.”

ANTWOORD OP DE VRAAG

“De grote stap(en) om als handelshuis ook (co)producent te worden hebben we als Wifac succesvol weten te nemen. De vraag: “*To be a manufacturer, or not to be a manufacturer?*” kunnen wij nu volmondig beantwoorden met:

“Yes! We manufacture!”



www.towerproducts.eu
www.wifac.nl