



Procesoptimalisatie dankzij expertise in inkten en perschemie **INNI GROUP VERTROUWT OP DE PROFESSIELE SERVICE VAN WIFAC**

“Het jaar 2024 biedt zich terug uitdagend aan”, stelt Claude Debel (Production Manager van INNI GROUP). Hij kent ook het beste antwoord daarop: “Procesoptimalisatie - door middel van automatisatie en industrialisatie - en productinnovatie staan hoog op onze operationele to do-lijst!” Ook leveranciers zoals Wifac spelen een belangrijke rol in het voortdurende streven naar het efficiënt en duurzaam produceren van kwalitatief hoogwaardig drukwerk.

Het uitgebreide machinepark van INNI GROUP in Heule/Kortrijk (B) - met onder andere vellenpersen, smalbaan rotatiepersen en digitale printsystemen - staat garant voor flexibiliteit en een veelzijdig portfolio. Het bedrijf staat bekend om zijn commercieel drukwerk (zoals folders, brochures, catalogi) en bekende kalenders, waaronder De Druivelaar en de recente De Groene Druivelaar (met groene thema's in een hedendaags jasje). Daarnaast kunnen klanten er ook terecht voor specialiteiten zoals datagedreven marketingcampagnes, beveiligd drukwerk en

CLAUDE DEBEL NAAR DRUPA 2024

"Drupa 2024 staat uiteraard met rood aangestipt. Het is nog wat vroeg voor een concrete invulling in onze agenda's. We willen graag nieuwe printtechnologieën, processen en applicaties live ontdekken. Verder gaan we er netwerken met vooraanstaande leveranciers en hopen we inspiratie op te doen, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid."



tickets (zoals toegangstickets voor musea en kassatickets). "We blijven trouw aan onze core business, waarbij de gedrukte communicatie centraal staat", legt Claude Debel uit.

Ook INNI GROUP signaleert dat de markt onder tusschen verandert. Debel: "Net zoals in andere sectoren zijn de economische omstandigheden zeer onzeker. Daarbij speelt de verdere digitalisatie en online communicatie ook een belangrijke rol. Het resterend volume drukwerk en de toepassingen ervan zullen over een hogere toegevoegde waarde moeten beschikken. De tijd van drukwerk in bulk is namelijk stilaan voorbij. De focus op productinnovatie moet ons helpen hier een antwoord op te formuleren."

De overname van DRUKTA, in 2023, past eveneens in deze strategie. "Als onderdeel van de transformatie van onze activiteiten én met het oog op de

toekomst, mikken we op de uitbreiding van het segment van kwalitatief drukwerk en hoge service in alle oplagen, hetgeen we met deze overname zien te versterken."

LANGDURIGE SAMENWERKING SCHEPT VERTROUWEN

Behalve hoogwaardige kwaliteit staat ook duurzaamheid steeds centraal. De drukkerij is FSC gecertificeerd, gebruikt groene stroom dankzij de zonnepanelen op het dak en zet sterk in op recycling. Om het productieproces verder te optimaliseren, maakt INNI GROUP ook graag gebruik van de kennis van leveranciers zoals Wifac. Debel: "We hechten zeer veel belang aan een langdurende samenwerking met onze leveranciers. Dit komt enerzijds het onderling vertrouwen ten goede, en anderzijds ook het uitwisselen van praktische ervaringen."

ZOEKTOCHT NAAR DE JUISTE INKT

In de relatie met Wifac spelen, behalve het brede productportfolio, vooral ook service en ondersteuning een cruciale rol. Debel geeft als voorbeeld de overstap die de vellendrukkerij maakte naar nieuwe inkten. "We werden regelmatig geconfronteerd met het minder snel drogen van onze vorige inkt, wat resulteerde in vertraagde aflevering van het drukwerk. Het zoeken naar oplossingen om toch tijdig te leveren, veroorzaakte uiteraard stress en extra kosten. Vandaar onze zoektocht naar het juiste type inkt."

"We voerden een interne studie uit van alle meebepalende factoren, waaronder het type dragers waarop we drukken, het machinepark in onze vellendrukkerij en afwerking, en omgevingsomstandigheden zoals het osmosesysteem, het vochtwateradditief, de luchtbevochtiging, het IPA-percentage, enzovoort. Daarnaast hebben we ervaringen uitgewisseld met collega vellendrukkers en Wifac-klanten. Zo heeft INNI GROUP beslist om de omzetting naar Epple Ecoboard door te voeren."

Ook de specialisten Marc van der Heiden en Mario Vandeweyer van Wifac werden in dit proces uitgebreid gehoord. "In overleg, samen met onze interne specialist colormangement, werden dan

ook onze perscompensatiecurves voor gestreken en ongestreken papier aangepast, nagemeten en geïmplementeerd. Inmiddels zijn we sedert november 2023 overgeschakeld op onze drie vel-lenpersen (eenmaal een 5-kleuren en tweemaal 8-kleuren) op Epple Ecoboard, en dit vanuit 200 kg vaten."

IPA REDUCTIE

Eerdere positieve praktijkervaringen met Wifac resulteerden al in de switch naar Tower Millennium HSW-200EU als alternatief vochtwater additief op de smalbaan rotatiepersen. Debel: "Uitgangspunt was een kostenbesparende maatregel, door onder andere vooral het alcohol (IPA) percentage en aansluitend het additief zo laag mogelijk te brengen." Onder begeleiding van Wifac werd een eerste test gedaan op de 9-kleuren VSOP UV-pers. Daarbij werd het aanvankelijke IPA-percentage van 11,8% met succes gereduceerd naar zo'n 7%: "Een besparing van 40%."

Overtuigd door de resultaten van de test en hun professionele opvolging, schakelde de volledige rotatiedrukkerij over op het Tower Millennium HSW200EU-additief. Debel is enthousiast over de stabiele drukwaliteit en de gerealiseerde besparingen: "Gemiddeld over de vijf rotatiepersen zitten we nu op een IPA-percentage van 6,3%, een additief percentage van 4,16% en een pH-waarde van 4,57." En INNI GROUP is erin geslaagd de behaalde resultaten sindsdien te bestendigen, vertelt Debel: "Een driemaandelijks controle en aansluitende beoordeling resulteert in stabiele waarden, wat leidt tot een constante drukwaliteit én een aanhoudende besparing." ■



www.innigroup.com
www.epple-druckfarben.com
www.towerproducts.eu