



SNAPSHOT FLEX PACK

Met de Flex Pack software van CGS ORIS zet je razendsnel het ontwerp van een nieuwe verpakkinglijn om naar een proef of mock-up, die wat betreft look & feel en kleurweergave exact het eindresultaat toont. Deze manier van werken maakt de kosteneffectieve productie van betrouwbare proeven voor verpakkingen mogelijk.

Flex Pack is onderdeel van het colourmanagement portfolio van Wifac.

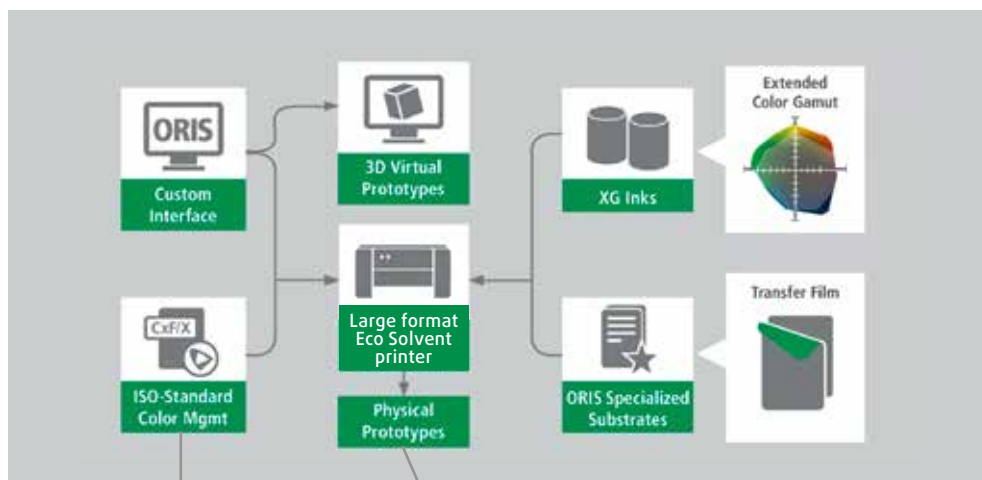
Metaprint maakt proeven met Flex Pack

VOORSPELBAAR EINDRESULTAAT IS EEN VEREISTE



Drie jaar geleden startte Metaprint in Heerenveen zijn nieuwe drukkerij op. Met een 8-kleuren MetalStar 3-pers (voorzien van een inline lak-unit) en een laklijn van Koenig & Bauer wordt er metaal bedrukt, waar vervolgens spuitbussen en blikverpakkingen van worden gemaakt. Een specialisme, dat ook om een speciaal kleurproef-traject vraagt. Wifac maakt dat mogelijk met Flex Pack van CGS ORIS.

Het gaat goed met Metaprint in Heerenveen, vertellen Jan Mones (Production Manager) en Bert Trompetter (prepress-specialist en CTP Coördinator). Er werken inmiddels zo'n 85 mensen, de laklijn produceert in continu-dienst en de pers draait volop in tweeploegendienst. "We leiden hier veel mensen zelf op, zowel in de theorie als de praktijk van het blikdrukken. Nieuwe medewerkers hebben vaak wel een goede grafische achtergrond, maar komen bijna altijd 'uit het papier'. En 'blik' is toch echt wel een vak apart, onder andere omdat de inkt niet wegslaat en het vochtwater ook niet weg kan. Het kost je soms wel een jaar om dat goed onder de knie te krijgen."



X-Rite iPro 3 fotospectraalmeter

De definitieve overstap van persproeven naar printproeven komt voor Metaprint binnen handbereik.



VERPAKKINGEN VAN BEDRUKT BLIK

De productie van spuitbussen – zowel het bedrukken als het afwerken ervan – vormt de kernactiviteit van Metaprint. Daarnaast mikt het bedrijf met succes ook op de markt van bedrukte blikverpakkingen, zoals bijvoorbeeld beschuitbussen of pepermuntblikken. Mones: “In dat segment levert de klant vaak het blikmateriaal aan. Wij bedrukken het en leveren het plano terug, waarna de klant de afwerking doet.”

Vanwege het kostbare substraat waarmee wordt gewerkt, is een voorspelbaar drukresultaat een vereiste. De prepress afdeling van Metaprint beschikt dan ook over specifieke kleurkennis én over de benodigde technologie om dat mogelijk te maken. Neem bijvoorbeeld de X-Rite eXact fotospectraalmeter en de X-Rite InkFormulation software. Daarmee wordt op basis van metingen van het kleurvoorbeeld van de klant het inktrecept

berekend om de gewenste kleur zo goed mogelijk te benaderen. “Met die inkt drukken we op de pers dan teststrookjes op het metalen substraat naar keuze, die de klant als kleurproef ter beoordeling krijgt”, legt Trompetter uit. “Onze klanten, en zeker ook de nieuwe opdrachtgevers van blikverpakkingen, stellen hoge eisen aan kleuren en kwaliteit. Om het kleurproef-traject nu sneller, flexibeler en minder kostbaar te maken, zijn we op zoek gegaan naar alternatieve mogelijkheden op dat gebied. En die hebben we nu gevonden bij Wifac, met Flex Pack van CGS ORIS.”

NIEUW KLEURPROEF-TRAJECT MET FLEX PACK

Het nieuwe kleurproef-traject ziet er in grote lijnen als volgt uit: “We krijgen bij Metaprint een bestand van de klant met de afbeelding of kleur die ze op een blik willen hebben. Dat gaat meestal niet alleen om CMYK, maar juist vaak ook om PMS-

kleuren. Wij gaan aan de slag met die data op basis van speciale ICC-profielen die we hebben aangemaakt voor onze substraten, om straks het gewenste eindresultaat te kunnen simuleren. Het is bijvoorbeeld van belang op welk substraat we gaan drukken, en ook of we er op de pers eerst wit onder drukken of met lakwit gaan werken. Dat heeft namelijk allemaal effect op de uitstraling.”

“Het geoptimaliseerde bestand sturen we naar de grootformaatprinter op onze ctp-afdeling. Deze printer is voorzien van speciale inkten in tien kleuren, waaronder ook aangepast wit, en daarmee printen we op een speciale transparante folie. Die folie lamineren we vervolgens op het metalen substraat, die we als kleurproef naar de klant kunnen sturen.”

KANSEN GRIJPEN EN GROEIPLANNEN REALISEREN

Na de succesvolle implementatie van het Flex Pack systeem door CGS ORIS en de ondersteuning door Wifac, voorziet Bert Trompetter dat voor Metaprint de definitieve overstap van persproeven naar printproeven binnen handbereik komt. “Tot nu planden we het maken van proeven op de drukpers vaak in voor de ochtendploeg. Met de Flex Pack-software en de grootformaat printer kunnen we nu veel sneller schakelen als de klant toch nog opmerkingen bij de proef heeft en het beeld bijvoorbeeld iets donkerder of lichter wil hebben. We kunnen dat direct bijsturen en een nieuwe proef opsturen. Daarmee kunnen we een betere service leveren aan onze klanten.”

Het borgen van een voorspelbaar eindresultaat helpt bij het realiseren van de verdere groeiplannen bij Metaprint. Dankzij het nieuwe proefstelsel komt er extra productiecapaciteit vrij op de pers, zodat die optimaal ingezet kan worden. Inmiddels is ook al begonnen met de verbouwing van het pand, zodat een ‘hygiëne zone’ kan worden ingericht: “Voor de productie van blikken voor voedingsmaterialen is dat een van de eisen waar we aan moeten voldoen. We zien in die markt volop kansen!” ■



www.metaprint.com/nl
www.cgs-oris.com