



## LABEL PRODUCTS INVESTEERT IN TAU 330 RSC-E DIGITALE INKJETPERS VAN DURST

De productie van labels en etiketten is een mooie en groeiende markt, weet Matthias Dhondt van Label Products. Samen met Stephan en Maarten Dhondt vormt hij de toekomst van het bedrijf uit Waregem. “De investering in de Tau 330 RSC-E digitale inkjetpers van Durst speelt een belangrijke rol in onze toekomstplannen.”

durst

Label Products uit Waregem in België produceert labels en etiketten op vier flexo- en twee digitale productielijnen. De tweede generatie van de familie Dhondt uit Waregem is al ruime tijd actief in het bedrijf.

Pieter en Marc Dhondt startten in 1986 in Kortrijk een offsetdrukkerij. Oorspronkelijk was het een kopieer- en drukcentrum met een divers cliënteel

van zelfstandigen, bedrijven en particulieren. De drukkerij groeide uit tot een goed uitgerust bedrijf in planowerk en in kettingformulieren. Die activiteiten breidden ze begin jaren negentig uit met de verwerking van zelfklevend papier tot gestanstevellen. Met behulp van een netwerk van wederverkopers in België, Nederland en Frankrijk zette Label Products een serieuze groeispurt in. In een krimpende offsetmarkt zet het bedrijf zijn kaar-

ten vooral op etiketten op rol, in zigzag en het zelf bedrukken van labels en etiketten. Ook de blanco producten blijven. Er werken circa 36 mensen.

### HUISWERK MAKEN

Matthias Dhondt: “We hebben een jaar met stevige investeringen achter de rug. In 2017 maakten we op Labelexpo in Brussel kennis met Wifac en Durst. Een RSC-printer trok onmiddellijk onze aandacht.

## SPECS DURST TAU 330 RSC-E

- // Printbreedte 330 mm
- // Vier kleuren of vier kleuren plus wit-optie op volle snelheid
- // Snelheid 52 m/min
- // Baanbrekende RSC-technologie (Resolution, Speed, Colour)
- // Resolutie 1.200 x 1.200 dpi

Maar we willen niet over één nacht ijs gaan. We bezochten bedrijven in onder andere Zwitserland, Oostenrijk, Polen en Italië. Het gaat om redelijk nieuwe inkjettechnologie, dus om een markt die volop in ontwikkeling is. We analyseerden de werking van de verschillende koppen, de kwaliteit van het werk, de snelheid van de machines, de prijs van inkt en substraten en hakten in 2019 de knoop door. We kozen voor de Tau 330 RSC-E van Durst."

### VERDIENMODEL

Matthias benadrukt dat het complete beeld rond de pers de doorslag gaf. "Uiteindelijk gaat het om de 'total cost of ownership'. Die heb je op een zeker moment helder waarna je moet besluiten of er voor je bedrijf een reëel verdienmodel uitrolt. We krabden ons wel eens achter de oren of we voldoende volume op de pers zouden krijgen, maar dat bleek geen probleem. Je merkt dat er steeds meer variabele en op maat gemaakte etiketten worden voorzien voor diverse klanten. Zo komt een digitale pers voor dergelijk werk beter uit dan de flexo-druktechniek."

Een ander belangrijk argument om voor Durst te kiezen is dat Wifac de ondersteuning en service voor zijn rekening neemt. "Je kunt je geen stilstand permitteren. Wifac heeft twee onderhoudstechnici klaarstaan, mocht zich onverhoopt een storing voordoen. Overigens hebben we daar, na de installatie van de Durst-printer midden vorig jaar, nog geen enkele keer gebruik van hoeven maken."

### FAMILIEBEDRIJF

De relatief eenvoudige bediening van de pers is voor Label Products een factor die meetelt. "Druk-

kers zijn lastig te vinden in de omgeving. Iedereen trekt aan goede, technische mensen. Wij zijn een echt familiebedrijf met een open oog voor al onze medewerkers. Op de afdeling afwerking werkte een jonge vrouw met ambities. We hebben haar de kans gegeven om als operator op de Durst aan de slag te gaan. Die kans heeft ze met beide handen gegrepen."

### SLEUTELROL

Beheerste groei is in 2020 het doel van Matthias en zijn broer Stephan. "We hebben een paar stevige investeringen achter de rug en hopen er nu de vruchten van te plukken. Zo hebben we onlangs voor de eerste keer succesvol het BRC packaging certificaat behaald. De BRC norm gaat heel ver en deze hanteren we in het hele bedrijf. Het voldoen aan deze norm is bij de vele voedsel-gerelateerde klanten de basisvereiste om te mogen leveren."

Dit is een markt waar we ons nog meer op willen toeleggen." Maar Label Products verliest zeker niet de focus op andere markten. "We zijn sterk in de logistieke markt en hebben ons daarin ook gespecialiseerd. Dat zijn veelal blanco's op rol en deze coaten we nu zelf in lijn. Dat loopt heel goed."

De labelmarkt vertoont een autonome groei van zo'n vijf procent per jaar. "Met onze spreiding van markten en een sterke commerciële aanwezigheid in België, Nederland en Frankrijk gaan we profiteren van die groei. Onze investering in de Tau 330 RSC-E speelt daarbij een sleutelrol." ■



[www.label-products.com](http://www.label-products.com)  
[www.durst-group.com](http://www.durst-group.com)