



Vlnr: Ann Jacobs, Marc Sylverans

## CARTAMUNDI ANALYSEERT SAMEN MET WIFAC PRODUCTIE OM STAPPEN VOORUIT TE KUNNEN ZETTEN

Cartamundi uit België is de grootste producent van speelkaarten en bordspellen ter wereld. Lokale vestigingen drukken voor een mondiale markt. Bij de duizelingwekkende hoeveelheden in productie hoort een sterke en rationele inkoop van supplies. Marc Sylverans en Ann Jacobs belichten de nieuwe rol van toeleveranciers. "Samen met Wifac gaan we op zoek naar productiviteitsverhoging."

**TP**  
TOWER PRODUCTS  
EUROPE  
Excellence in Pressroom Chemistry

//wifac  
Star Collection

**folex**<sup>®</sup>



perfect passen in een tijd van digitale detox”, zegt Marc Sylverans. Hij is hoofd supply chain bij Cartamundi in Turnhout. Aan tafel schuift ook Ann Jacobs aan. Na haar studie aan de universiteit van Antwerpen begon ze zes jaar geleden bij 's werelds grootste producent van speelkaarten en spellen. Ann is customer care manager. Zij heeft onder andere de binnendienst en prepress in Turnhout onder haar hoede.

#### PERFECT IN REGISTER

“Speelkaarten en bordspellen worden sterk door de lokale cultuur bepaald. In elk land zijn de afbeeldingen anders, net als de formaten. We hebben onze workflow zo ingericht dat we prima met de voorkeuren van verschillende klanten en markten om kunnen gaan. Ook de kwaliteit van speelkaarten tillen we tot een ongekend hoog grafisch niveau. Onze klanten accepteren enkel perfectie. Elke afwijking, van minuscule registerverschillen

#### MARC SYLVERANS:

*“We verwachten van Wifac een haarscherpe analyse van het productieproces plus aanbevelingen hoe we de bottle necks kunnen aanpakken.”*

#### IJZERSTERKE SPELER

Wie zaken wil doen met een ijzersterke speler moet van goeden huize komen, maar lift ook mee op de wereldwijde kennis van de relatie. Zo hoorden inkopers van Cartamundi in België over het succes van de toevoegmiddelen van Tower in de Verenigde Staten. Via Cartamundi kwam Tower in Europa terecht, waar Wifac nu de productie en distributie voor zijn rekening neemt. Cartamundi in België neemt de Agfa Elite Eco-platen af bij Wifac net als lakdoeken, wasrollen, perschemie en trainingen voor de medewerkers. Ook verzorgen technici van Wifac het onderhoud aan de persen.

Op de laatste dag van 2019 nam Cartamundi de United States Playing Card Company (USPC), over. Daarmee versterkte Cartamundi zijn positie met een drukkerij in Erlanger in de Verenigde Staten en in het Spaanse Vitoria. De overname onderstreept de filosofie van Cartamundi: aanwezig zijn op lokale markten om zo de wensen van de klanten beter te kunnen begrijpen.

Wie dacht dat papieren speelkaarten en bordspellen hun langste tijd hebben gehad heeft het compleet mis. “Het zijn sympathieke producten die

tot de kleinste kleurafwijkingen leiden tot herkenbare of ‘gemerkte’ kaarten in een spel. We zoeken samen met onze klant de grenzen van druktechnische mogelijkheden op,” zegt Ann.

De grafische producten worden in België geproduceerd op 37 drukwerken van de in totaal drie persen van Koenig & Bauer. Allen kennen ze hun eigen specialiteit, zodat op de brede productlijn zo doelmatig mogelijk gedrukt kan worden. Alle persen zijn uitgerust met LogoTronic: software die moet helpen om de productiviteit naar het volgende niveau te tillen. Daarnaast beschikt Cartamundi

over een indrukwekkende postpress-afdeling waar machines – vaak ontworpen en samengesteld door de eigen technische dienst – en mensen de speelkaarten en bordspellen verzamelen, verpakken en verzenden.

#### NULMETING

Marc Sylverans en zijn team spannen zich in om de inkoop van alle grafische supplies naar een hoger niveau te tillen. “Er is een ‘group procurement-team’ dat zoveel mogelijk informatie met elkaar deelt. Verder zijn we druk bezig om de inkoopsoftware tussen de bedrijven mondiaal gelijk te trekken; een omvangrijk project dat we in 2022 rond hopen te hebben.”

Over de rol van toeleveranciers heeft Sylverans een duidelijke mening. “Wij discussiëren niet enkel >



KOENIG & BAUER



➤ over de kosten van een kilo inkt of de prijs van een vierkante meter plaat. We trachten ons te baseren op de 'total cost of ownership' wanneer we beslissingen nemen omtrent aankoop van grondstoffen en machines. Samen met Wifac onderzoeken we hoe we door gebruik te maken van elkaars kennis de productiviteit kunnen verhogen. We zijn nu bezig met een nulmeting. Daarbij kijken we naar de huidige steltijden, de inschiet, het onderhoud en het inktgebruik op de persen, om een aantal parameters te noemen. Daarvoor maken we onder andere gebruik van de data zoals we die uit de Koenig & Bauer-persen via LogoTronic halen. Daarna gaan we samen met Wifac nieuwe doelen stellen en bekijken we samen hoe we die ook daadwerkelijk kunnen behalen. Dat is geen gemakkelijke exercitie, maar wel een zeer belangrijke."

op de totale kosten per geproduceerde eenheid, eerder dan op de prijs van de machine.

"We streven naar een resultaatsverbintenis van de leverancier. Wat is daarbij extra nodig? Andere doeken, extra opleidingen voor de drukkers, een slimmere logistiek rond de pers? De afgelopen jaren heeft Wifac ons daarmee prima ondersteund en daarom hebben wij er ook veel vertrouwen in dat Wifac ook de komende jaren blijft ondersteunen met haarscherpe analyses van het productieproces en aanbevelingen hoe we de bottle necks nog beter kunnen aanpakken. Ik ben ervan overtuigd dat we met deze aanpak zowel het werk van Wifac als van onszelf naar een hoger en professioneler niveau brengen."

#### HELDERE DOELEN

Het gaat Sylverans niet enkel om het verlagen van de kosten, maar vooral ook om het verhogen van het rendement op de pers. Bij de aankoop van een nieuwe pers of afwerkingsmachine, ligt de nadruk



[www.cartamundi.com](http://www.cartamundi.com)  
[www.agfa.com](http://www.agfa.com)  
[www.towerproducts.eu](http://www.towerproducts.eu)  
[www.folex.de](http://www.folex.de)  
[www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)

## CIJFERS EN HISTORIE

De cijfers van familiebedrijf Cartamundi zijn, net als overigens de historie, meer dan indrukwekkend. De geschiedenis van kaart- en bordspellen gaat terug tot 1765. Dit jaar viert het bedrijf het halve eeuwfeest in Turnhout, de grafische hoofdstad van België. Cartamundi heeft productievevestigingen in Japan, India, Spanje, Polen, Duitsland, Frankrijk, België, Ierland, de Verenigde Staten en Brazilië.

Van de persen rollen elk jaar circa 260 miljoen pakjes met speelkaarten en zestig miljoen bordspellen. De 2.500 medewerkers realiseren een omzet van ruwweg een half miljard euro. Het is dan ook niet verwonderlijk dat Cartamundi zich wereldmarktleider kan noemen.

