

Control Media in Etten-Leur blijft forse stappen vooruit zetten

Bij Control Media in Etten-Leur draait alles om het in een zo kort mogelijke tijd verwerken van zoveel mogelijk drukorders. De Switch software van Enfocus speelt daarbij een belangrijke rol. Net als de LED UV-droging van Air Motion Systems, die Wifac op een van de persen installeerde.



AIR MOTION SYSTEMS | AMS UV

Leon van Nunen kocht een leegstaand bedrijfspand van een halve eeuw oud in Etten-Leur. Hij renoveerde het volledig, verhuisde zijn drukkerij met 115 medewerkers van het Belgische Wildert naar Etten-Leur waar nu drie 72/102-persen met acht en tienkleuren in vijf ploegen continue produceren. Wie voor het eerst door de bedrijfshal van 10.000 vierkante meter loopt hapt naar adem bij het zien van het overweldigende machinepark. "Dit is geen drukkerij", zegt Van Nunen, "dit is een drukfabriek."

De geschiedenis van Control Media gaat verder terug. In 1992 begon drukwerkmakelaar en vader van Leon, Johan van Nunen, voor zichzelf, om vier jaar later samen met zijn zoon een drukkerij in Deurne over te nemen. In België groeide het >

➤ bedrijf, dat toen VNV heette, gestaag. In 2010 veranderde de naam in Control Media. Na verschillende verhuizingen bracht Nunen junior midden 2018 de drukkerij terug naar Nederland, waar een mix van Belgische en Nederlandse medewerkers alles uit de machines probeert te halen wat erin zit.

BEDRIJFSKUNDE

Hoewel gepokt en gemazeld in het grafische vak is de blik van Van Nunen die van een bedrijfskundige. Niet vreemd, omdat hij dat vak studeerde aan de TU Eindhoven. Het gaat hem niet om de laatste rasterpunt, of mooiste papiersoorten. Zijn drijfveer is vooral hoe hij de 800 tot 1.000 drukorders per dag zo efficiënt mogelijk produceert en zo snel mogelijk aflevert.

Een cruciale rol is daarbij weggelegd voor Switch van Enfocus. Het is de taak van Boris Antonissen, de systeembeheerder prepress, om het hart van het bedrijf probleemloos te laten pompen. Daarbij wordt hij ondersteund door Enfocus specialist Danny Roso van Wifac.

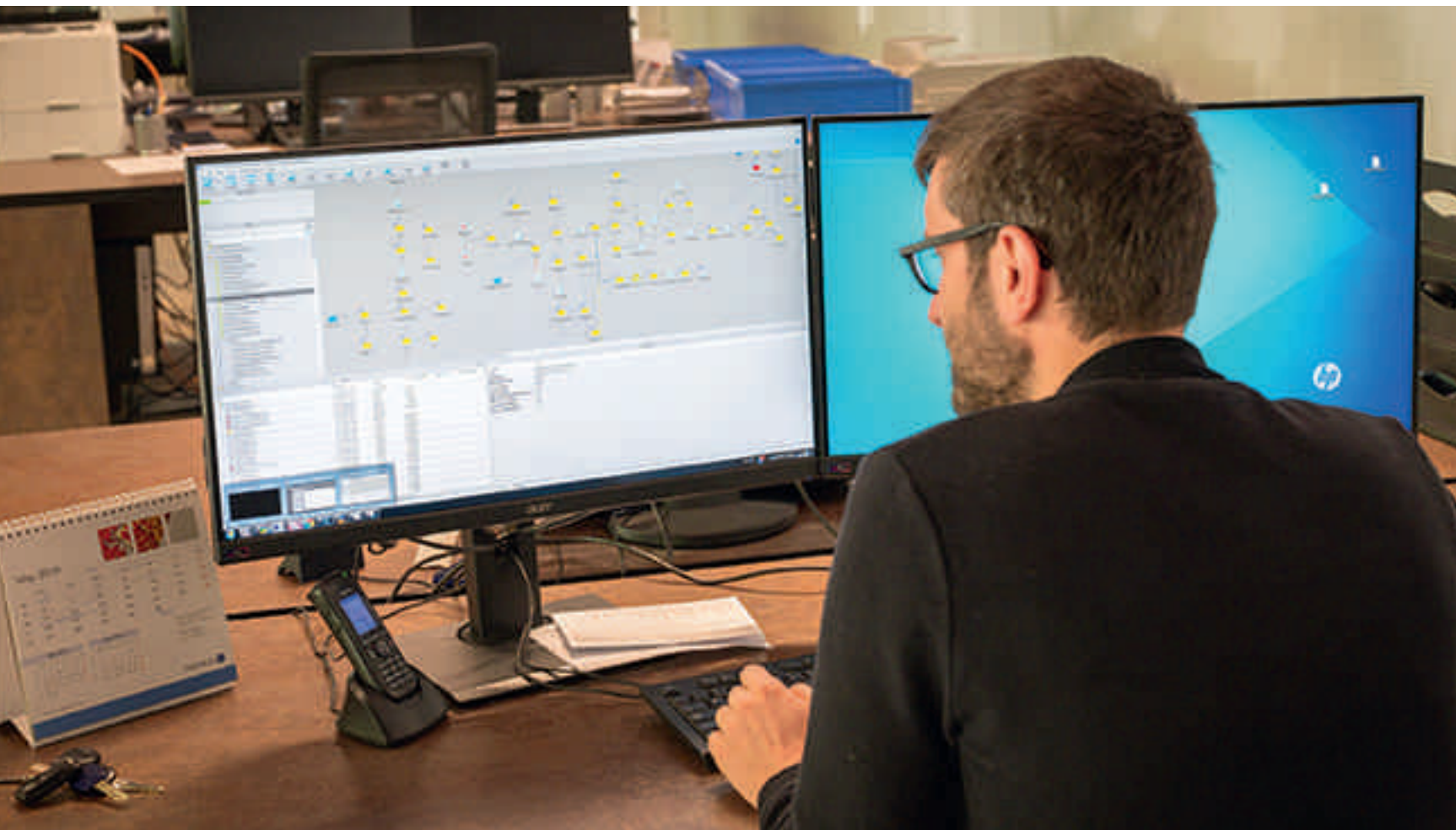
“We verwerken naast de orders uit onze eigen webshops, de orders van een groot aantal klanten. Die hebben allemaal een eigen manier om hun order te beschrijven. We vangen die op in de grote Switch-trechter, vertalen de data naar informatie voor onze eigen opdrachtbon, waarna een bon met barcode de order tijdens de gehele productie begeleidt.”

Antonissen voert niet alleen verbeteringen in de workflow door, maar duikt ook diep in de code om

problemen voor te zijn. “Op een zeker moment leek het of de software zo zwaar belast werd, dat we vreesden dat het systeem trager en trager zou worden of zelfs zou kunnen crashen. Met een aparte server monitoren we een tijdje de hard- en software. Samen met de specialisten van Wifac, die Switch bij ons leverden, analyseren we die data en nemen we besluiten hoe we de software kunnen optimaliseren. Zo bleek dat de installatie van een tweede workflow-systeem niet het beste antwoord was, maar we met aanpassingen in de software problemen de baas konden. Wifac is dan een deskundige sparringpartner.”

GEEN OMSTELTIJD

Ook bij het verbeteren van een van de persen vond Wifac een oplossing. De wens was de pers uit te



rusten met LED UV-droging op de keertrommel en bij de uitleg. Wifac adviseerde de lampen en besturing van AMS uit de Verenigde Staten en transformeerde de pers samen met de technici van AMS in korte tijd tot een pers met in-line droging.

“We gebruiken veel minder poeder, de pers is minder vuil, de vellen komen uiteraard droog uit de pers en de afwerking verloopt rimpelloos”. Dat zegt Hans Bruyns, verantwoordelijk voor de opti-

extreem platte organisatie. Bij elke wisseling van de ploeg is er kort overleg. Je productie ligt dan even helemaal stil, maar door goed overleg voorkom je veel misverstanden en fouten. Bovendien werken we met wat we ‘cellen’ noemen. Een klein groepje van bijvoorbeeld drukker, snijder en afwerker die regelmatig met elkaar overleggen of iets sneller of beter kan. Moet er een extra instructie op een drukvel, zodat de snijder zijn werk beter kan doen? Even bij Boris binnenlopen. Hij past een

volg. Dat is pure winst.” Control Media maakt zich op voor nieuwe stappen. Ter voorbereiding van de vierde pers is er alvast een vijfde CTP-lijn besteld. Deze wordt deze zomer opgebouwd en zou moeten draaien voor de nieuwe pers in productie gaat. Daarnaast experimenteert het bedrijf met kwalitatieve verbeteringen.

“We gaan geleidelijk van de fase van automatisering, naar die van robotisering”, zegt Bruyns. “We



Leon van Nunen



Boris Antonissen



Hans Bruyns

malisatie van de productie. De snelheid van produceren is hier essentieel, benadrukt hij. Daarbij gaat het niet per se om de hoogste topsnelheid, maar om het tempo waarin een order door het bedrijf gaat.

“De snelste omsteltijd die je kunt halen is geen omsteltijd. Een groot deel van onze afwerk machines staat op één formaat ingesteld. De operator stelt bij een order met een ander formaat niet de machine opnieuw in, maar werkt verder aan de machine die al voor dat formaat is ingericht.”

EXTREEM PLAT

Naast een uitgekiend machinepark zijn het vooral de vakmensen op de vloer die de juiste besluiten moeten en ook mogen nemen. “We zijn hier een

regeltje aan en weer door. Zo helpt iedereen mee het bedrijf te laten renderen.”

PURE WINST

Van een bedrijfskundige verwacht je dat alle investeringen tot op de komma worden doorgerekend. Daar is Leon van Nunen een te praktisch iemand voor.

“We investeerden in een volledig autonoom rijdende heftruck. Die gaat 24 uur per dag door, is nooit ziek en gaat niet met vakantie. Prima, maar het is wel een forse investering. Als ik de som maakte, kwam ik op een terugverdientijd van vier jaar. Maar wat bleek? De gangpaden moeten leeg blijven, anders stopt het transport. Lege ruime gangen en een opgeruimde fabriek zijn het ge-

zijn een handzame robot aan het programmeren om daar ervaring mee op te doen.” De robot loopt nog niet vlekkeloos omdat een reflectorhouder tje ontbreekt. “We hebben net zelf een houdertje geprint met onze kantoor 3D-printer. Werkt prima, kost vrijwel niets. Helemaal de Control Media-filosofie.”



www.controlmedia.eu
www.enfocus.com
www.airmotionsystems.com