



Wifac levert nieuwe pers aan grootste displayfabriek van Europa

HOLBOX Kiest OPNIEUW VOOR KOENIG & BAUER

Verhuizen zijn ze wel gewend bij display-specialist Holbox. Sinds 2000 betrok het almaar groeiende bedrijf al zes keer een nieuwe locatie, vertelt directeur Martijn Hol. “Maar dit keer bouwen we in Roermond de grootste high-tech displayfabriek van Europa en zijn we klaar voor de toekomst.” Ook het machinepark van de drukkerij krijgt een upgrade: partner Wifac reviseert de bestaande Koenig & Bauer Rapida 164 volledig én installeert er een nieuwe Koenig & Bauer Rapida 164 pers naast.

KOENIG & BAUER



epple

DRUCKFARBEN

 ACTEGA

 ECO3

MARTIJN HOL GAAT NAAR DRUPA 2024

“Drupa is voor Holbox zeker een interessante beurs, die nauw aansluit bij onze activiteiten. Het is altijd goed om de laatste stand van zaken te zien - op technisch vlak, maar ook welke richting de verschillende leveranciers op bewegen. Ik ga er altijd ook zelf even rondkijken en vaak daarna ook nog eens met een team. Ik ben bijvoorbeeld nieuwsgierig naar de ontwikkelingen op het gebied van digitaal stanzen. En uiteraard gaan we op bezoek bij Koenig & Bauer: daar wordt ook altijd groots uitgepakt.”

Voor Holbox betekent de verhuizing, die half mei volledig moet zijn afgerond, het begin van een nieuwe fase, vertelde directeur Martijn Hol al bij de bekendmaking van de plannen. Duurzaamheid speelt daarbij een belangrijke rol. De nieuwe locatie in Roermond is gewaardeerd volgens de BREEAM-certificering met het niveau Excellent, een zeer gerespecteerde prestatie op het gebied van duurzaamheid. Het volledig circulaire pand is ruim tweeënhalve keer zo groot als de huidige locatie in Echt. Zo’n drieduizend zonnepanelen op het dak stellen Holbox in staat om CO₂-en energieneutraal te produceren. “Op termijn zullen we ook aan eigen stroomopslag doen, zodat we dan echt helemaal zelfvoorzienend zijn.”

DUURZAME KEUZES

Duurzaamheid is al langer een leidraad bij de keuzes die Holbox maakt. “Klanten dringen daar steeds vaker op aan. En ook onze eigen mensen vinden het belangrijk”, legt hij uit. “Ik ben ervan overtuigd dat zakelijk succes en duurzaamheid heel goed samengaan.” Hij geeft een paar voorbeelden: “We hebben afscheid genomen van onze UV-pers en zijn overgestapt op inkten op plantaardige basis en watergedragen lakken. Dat hebben we, steeds in goed overleg met Wifac, voor elkaar kunnen krijgen.”

“Samen leggen we de lat steeds een stukje hoger. Ook als het om bijvoorbeeld het terugdringen van de inschiet gaat, kun je op de persen van Koenig & Bauer rekenen. Op advies van Wifac gaan we nu met procesloze platen werken.

Ook hebben wij enkele jaren geleden de stap naar alcoholvrij drukken gemaakt - daar hebben we lang tegen aangehikt, maar met de huidige persen is dat goed mogelijk. Ook daar heeft Wifac ons toen goed in begeleid.”

TWEDE KOENIG & BAUER RAPIDA 164

Robbert Amse (Wifac) is trots op de lange klantrelatie: “Al in 2004 installeerde Holbox een eerste grootformaat-pers van Koenig & Bauer. Tot dat moment werd er nog op halfformaat geproduceerd, dus die installatie betekende echt een keerpunt voor het bedrijf. In de afgelopen twintig jaar is er tussen Holbox en Wifac een hecht partnerschap ontstaan, waarbij wij bijvoorbeeld ook een breed pakket aan verbruiksmaterialen verzorgen. En nu leveren we dus de inmiddels alweer vierde Koenig & Bauer pers aan Holbox.”

Met de installatie van de nieuwe Koenig & Bauer Rapida 164 (in een 4-kleuren met lak uitvoering) wordt de bestaande Rapida 162-pers vervangen. Holbox beschikt daarmee nu over twee identieke persen: de bestaande Koenig & Bauer Rapida 164 is volledig gereviseerd en verhuist mee naar Roermond. “Dat zorgt direct ook voor een efficiëntieslag, omdat beide persen op dezelfde manier worden bediend en dezelfde platen gebruiken”, legt Amse uit. “De machines beschikken bovendien over alle mogelijke inline meetapparatuur en zijn volledig geautomatiseerd.”

Om de productiviteit van de persen optimaal te benutten, installeert Wifac ook een nieuw ECO3

N24 VLF CtP-systeem, inclusief pallet-loader, voor de productie van procesloze platen. Martijn Hol: “Snelheid en flexibiliteit zijn voor Holbox een absolute vereiste om steeds kort op de markt te zitten. Met deze investeringen is het bedrijf klaar voor de toekomst.”

MARKTLEIDER IN DISPLAYS

Die toekomst ziet er bovendien goed uit. “De markt voor displays is een behoorlijk stabiele markt, die zich goed ontwikkelt. Onze afzet zit vooral in de retail: displays zijn en blijven belangrijke ‘verleiders’ op de winkelvloer. Zo’n 70 procent van wat wij maken is bestemd voor de export. In de Benelux zijn we inmiddels marktleider en Europa is onze belangrijkste groeiemarkt, met Duitsland en Frankrijk voorop. In die landen komen we weliswaar ook andere grote partijen tegen, maar we onderscheiden ons doordat wij ons voor honderd procent op het maken van displays richten. Daarbij bieden we het complete traject aan, van creatie en productie tot logistiek, tot plaatsing op locatie. Dat geeft ons ook de mogelijkheid om zeer snel te schakelen. Zo blijven we vooroplopen in de markt.” ■



www.holbox.nl
www.koenig-bauer.com
www.epple-druckfarben.com
www.actega.com
www.ECO3.com