



## STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGIE VAN KOENIG & BAUER **TOTAL PACKAGING** INVESTEERT IN **VERDERE GROEI**

“We willen binnen vijf jaar verdubbelen in omvang”, stelt Edwin Tulleken, Manager Sales bij Total Packaging in Harderwijk. Om die ambitie waar te maken, investeert het bedrijf volop in mensen, vierkante meters en machines. De nieuwste troef is een zes kleuren Koenig & Bauer Rapida 106 X met dubbele laktoren: “We werken altijd met state-of-the-art apparatuur!”

KOENIG & BAUER

Total Packaging is specialist in de productie van premium verpakkingen, met name voor levensmiddelen en cosmetica. Opdrachtgevers kunnen er terecht voor vouwkartonnage, omplakte kartonnage, kokers en vacuümvormen. “En met productie bedoelen wij het complete traject”, legt Tulleken uit, “van ontwerp tot en met afwerking en veredeling, en ook fulfilment - het vullen van de verpakkingen - en opslag. We helpen onze klanten graag aan een complete oplossing. En daar gaan we heel ver in. Zo worden we partner van de klant en ontstaat vaak een jarenlange samenwerking.”

### OPTIMALISEREN EN AUTOMATISEREN

De formule is een succes: het bedrijf boekte vorig jaar, met zo'n 120 medewerkers, een omzet van 23 miljoen euro. "Voor dit jaar gaan we opnieuw uit van een gezonde groei, richting 30 miljoen euro. Daarmee zitten we in de top 5 van autonome bedrijven in deze sector."

Total Packaging is in 2007 ontstaan uit het samengaan van verschillende verpakkingsproducenten waarvan de geschiedenis terug gaat tot 1915, vertelt Tulleken: "Zo'n krachtenbundeling stelt je ook in staat om alle processen te optimaliseren. We zoeken altijd naar manieren om verder te automatiseren: we maken in onze magazijnen bijvoorbeeld gebruik van robots."

Om de efficiëntie op een hoog niveau te brengen en te houden, investeert Total Packaging graag - en soms zelfs vervroegd - in nieuwe technologie. "Bij ons vind je geen verouderde apparatuur, maar alleen de laatste stand van zaken. Dat zorgt ervoor dat we minder stilstand hebben, minder uitval van materialen en ook minder energie gebruiken. Bovendien is het steeds moeilijker om technische medewerkers te vinden; state-of-the-art machines ondervangen dat probleem dankzij vergaande automatisering en het grotere bedieningsgemak."

### NIEUWSTE GENERATIE KOENIG & BAUER

De aanhoudende groei van Total Packaging maakt vergroting van de capaciteit noodzakelijk. Na een uitgebreide selectieprocedure werd overtuigd gekozen voor een zes kleuren Rapida 106 X pers - de nieuwste generatie van Koenig & Bauer. "Zes kleuren is de standaard in onze markt. De toevoeging van twee laktorens (één voor dispersielak en één voor UV-lak) maakt de pers geschikt voor onze specialiteit van premium verpakkingen voor luxe producten. De veredeling van die verpakkingen vraagt namelijk altijd net iets meer, zoals drip off-effecten, soft touch- lak of UV-lak."

De pers wordt begin mei in Harderwijk geïnstalleerd in een verhoogde uitvoering en met een non-stop inrichting: "Dat maakt de productie van grote oplages veel efficiënter." Naast de pers levert Wifac ook een nieuwe stapelkeerder, ctp-appara-



tuur en een compleet proefsysteem. "Bovendien verzorgt Wifac, in samenwerking met Koenig & Bauer, bij ons een uitgebreid trainingsprogramma. Dat geldt voor zowel de pers als de prepress, zodat we bijvoorbeeld ook op het gebied van colormanagement helemaal up-to-date blijven. Ook de service is belangrijk, want we draaien hier 24 uur per dag."

### MEEGROEIEN MET KLANTEN

Het zijn uitdagende tijden, maar Tulleken is zeker 'niet ontevreden' met de gang van zaken in Harderwijk. Neem de grondstoffencrisis: "Natuurlijk is dat een belangrijk thema in de branche, maar wij hebben nog geen dag stil gestaan. Dat heeft te maken met goede afspraken en betrouwbare partners." Hij blijft dan ook overtuigd van de ambitieuze groeiplannen. Afgelopen zomer is het pand uit-

gebouwd met 5.000 extra vierkante meters, terwijl er al weer aan verdere uitbreiding wordt gedacht. Ook is er geïnvesteerd in een eigen inktmengerij, om opnieuw efficiënter en sneller te kunnen werken. "Onze schaalgrootte helpt om het groeiende volume aan te kunnen. En we willen meegroeien met onze klanten." ■



[www.totalpackaging.nl](http://www.totalpackaging.nl)  
[www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)