



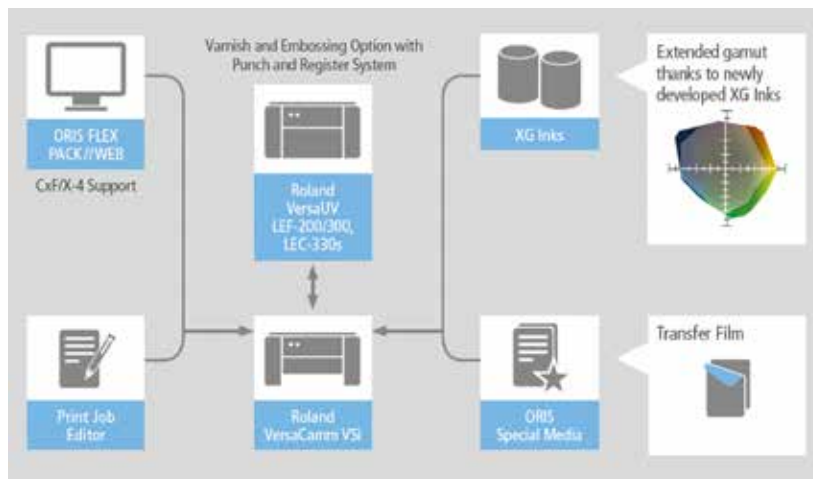
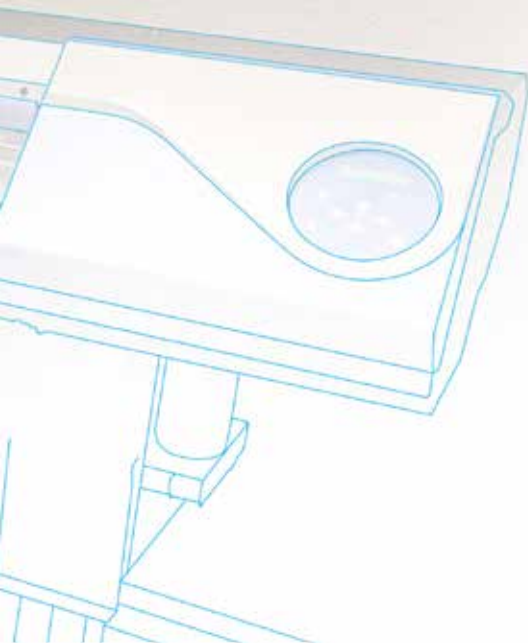
KOEN PACK AL JAREN ENTHOUSIAST GEBRUIKER VAN ORIS FLEXPACK KLEURPROEFSYSTEEM

Koen Pack in Amstelveen was de eerste Nederlandse gebruiker van het Oris FlexPack kleurproefstelsel. Een voorspelbaar eindresultaat met een korte terugverdientijd zijn de ijzersterke troeven van dit systeem van CGS, speciaal ontworpen voor het maken van kleurproeven voor verpakkingen.

Koen Pack is sinds de oprichting in 1996 uitgegroeid tot marktleider in verpakkingsmaterialen voor de bloemen- en plantenindustrie. Het bedrijf - met 54 gedreven medewerkers in Nederland en 94 wereldwijd - ontwikkelt in eigen studio innovatieve en originele verpakkingen. Naast een ruim standaard assortiment behoort ook maatwerk tot de mogelijkheden, waardoor bloemen- en plantenverpakkingen een persoonlijk tintje krijgen met eigen logo's, foto's of andere huisstijlelementen. Binnen de bloemen- en plantenindustrie wil Koen Pack wereldwijd de toonaangevende leverancier van verpakkingen zijn. Met als uiteindelijke doel dat in alle supermarkten ter wereld Koen Pack producten te vinden zijn.

 Roland®

 ORIS
CGS



SNEL, GROEN EN EEN KORTE TERUGVERDIEN TIJD

Dat zijn de troeven van het Oris FlexPack systeem van CGS. Het bedrijf combineerde bestaande technieken uit verschillende markten om tot een betaalbaar en hoogwaardig systeem voor het maken van proeven te komen. In het hart van het systeem staat de CGS Colourmanagement-software van Oris: de Colour Tuner RIP-software. Als printer maakt het systeem gebruik van de VersaCaMM ecosolvent-printer van Roland. Met zijn grote kleurbereik en met een snijmes aan boord is dit een perfecte printer om proeven mee te maken. De machine is uit te rusten met metallic inkt. Ook spotkleuren zijn te simuleren. Leverbaar zijn naast CMYK, oranje, groen, zilver en wit.



Nieuwsgierig hoe een 3D mock-up gemaakt wordt? Bekijk deze korte video.

VOORSPELBAAR RESULTAAT

Om hun missie te bereiken is het belangrijk dat precies die verpakking geleverd wordt, waar de klanten van Koen Pack behoefte aan hebben. Daarvoor is het Oris FlexPack systeem ingezet. Dit systeem maakt het mogelijk om razendsnel het ontwerp van een nieuwe verpakking of specifieke klantwens om te zetten naar een verpakking-mock-up die wat betreft look & feel en kleurweergave exact het eindresultaat toont. Dit zorgt voor een aanzienlijk kortere time-to-market doordat het ontwerp van de verpakking direct aan de opdrachtgever gepresenteerd kan worden.

Gaat deze akkoord dan kan dezelfde proef dienen als referentie voor de drukkerij die de verpakking waar ook ter wereld produceert. Dit voorkomt misverstanden en scheelt dus kosten.

Koen Pack maakte de afgelopen jaren een sterke groei door. Naast het succes in Nederland heeft het bedrijf ook internationaal een stevige voet aan de grond gekregen met vestigingen in Canada, China,

Colombia, Ecuador en de Verenigde Staten. Een deel van de productie vervaardigt Koen Pack in eigen fabrieken in het Verre Oosten.

Niet alleen in Amstelveen wordt gebruik gemaakt van FlexPack voor het maken van 3D mock-ups, dat gebeurt ook bij de vestiging van Koen Pack Miami in de Verenigde Staten. ■



www.koenpack.com
www.cgs-oris.com
www.rolanddg.be