



KOUDFOLIESPECIALIST ZIET GROEIKANSEN IN PLANO DRUKVELLEN VOOR VERPAKKINGEN

KOENIG & BAUER 'ENIGE EN LOGISCHE KEUZE' VOOR GRAFISCHE GROEP MATTHYS

Wat begon als 'misschien een interessante extra optie', is tegenwoordig de kernactiviteit van Grafische Groep Matthys: koudfolie. Om met dat specialisme nog sterker richting de (voedsel)verpakkingsmarkt te groeien, installeerde het Belgische familiebedrijf een Koenig & Bauer Rapida 106 X 8-kleurenpers met lak. De bestaande koudfolie-unit werd binnen een week geïnstalleerd op de nieuwe pers: "Precies volgens planning en juist op tijd voor de drukste periode van het jaar."



KOENIG & BAUER

 ACTEGA

 wifac
star collection

Pascal Matthys is samen met zijn drie broers eigenaar van Grafische Groep Matthys in Turnhout. Ze raken in 2008 tijdens een bezoek aan Drupa, op zoek naar een 4-kleurenpers, onder de indruk van enkele koudfolie-voorbeelden. Ze besluiten ter plekke – “puur op buikgevoel” – het er op te wagen: “Voor een relatief kleine meer-investering konden we met een folie-installatie op die pers voortaan iets extra’s bieden aan onze klanten.”

KOUDFOLIE BREED INZETBAAR

Het toepassen van koudfolie blijkt aanvaardbaar vooral in trek voor covers van tijdschriften en boekomslagen. De mogelijkheden verbreden zich nadat Matthys in 2016 investeert in een nieuwe drukpers van Koenig & Bauer. “We hebben toen meerdere fabrikanten vergeleken, maar Koenig & Bauer liep toch duidelijk voorop als het om snelheid en efficiëntie gaat.” En bovenop die pers komt

een revolutionaire Vinfoil koudfolie-unit te staan. Daarmee kan flink op het folie-verbruik, en dus op de kosten, worden bespaard: “Op die manier komt foliedruk voor meer klanten en meer jobs binnen bereik.”

PREPRESS-KENNIS VAN GROOT BELANG

Inmiddels is Grafische Groep Matthys uitgegroeid tot dé specialist in koudfolie. Pascal Matthys legt uit: “We produceren ook voor veel drukkerijen in de Benelux als zij een folie-opdracht hebben. Want vrijwel niemand heeft zelf genoeg van dergelijke opdrachten om ook een eigen folie-installatie te kunnen neerzetten. Daarbij komt dat wij, vanuit ons lithografie-verleden, veel ervaring hebben met het bewerken van beelden en bestanden. Die prepress-kennis is van groot belang, omdat je daarmee het optimale resultaat uit koudfolie haalt. In die zin vervullen wij ook een adviesfunctie richting onze klanten: ontwerpers zitten vaak nog vast >

KOUDFOLIE OP EEN DRUKPERS?

Op de eerste druktoeren wordt de kleeflaag aangebracht. Via een standaard drukplaat wordt de kleeflaag precies daar waar de folie moet komen op het papier gedrukt. Bij de tweede druktoeren wordt het drukvel tegen de folie gedrukt. De folie hecht zich haarscherp en 100% duurzaam aan de kleeflaag. Vanaf de derde druktoeren start de CMYK en PMS-kleurendruk. Het volledige vel kan nu verder bedrukt worden: zowel het onbedrukte als het gemetaliseerde gedeelte. En als beschermlaag wordt een dispersielak aangebracht.

➤ aan hotfoil-ideeën, terwijl koudfolie extra creatieve mogelijkheden biedt.”

VERPAKKINGEN MET KOUDFOLIE

Het portfolio is breed: naast covers van boeken en magazines worden er bijvoorbeeld ook folders en visitekaartjes geproduceerd. “Tegenwoordig draaien we zeker 90 procent van onze drukorders met folie. Collega-drukkers laten ook vaker plano drukvellen voor verpakkingen door ons produceren. Het gebruik van koudfolie wordt in de verpakkingmarkt duidelijk populairder, onder andere omdat steeds meer opdrachtgevers liever geen gemetalliseerd karton meer gebruiken in verband met de recycleerbaarheid. Met onze koudfolie-drukvellen is dat juist geen probleem.”

NIEUWE KOENIG & BAUER RA106X-8+L

De drukpers-met-folie draait in drie ploegen. “En het is ook onze enige pers, dus we moeten op de machine kunnen vertrouwen. Gelukkig kent de pers weinig storingen en zelden stilstand. Bovendien kunnen we altijd op 24/7 ondersteuning vanuit Wifac en Koenig & Bauer rekenen”, vertelt Matthys. Om optimale prestaties te kunnen blijven leveren, werd vorig jaar besloten de pers te vervangen door de nieuwste generatie: “Koenig & Bauer was daarbij voor ons de enige en logische keuze.” Dat moment bood ook de gelegenheid om de juiste configuratie te kiezen die past bij de toekomstplannen: “We willen ons nog meer op de verpakkingdrukkers richten. Omdat de vraag naar aanvullende PMS kleuren daar groter is, hebben we gekozen voor twee extra torens. En met de laktoren kunnen we ook speciale lakeffecten verzorgen. Daarnaast is de pers, in afwachting van de marktontwikkelingen, al volledig voorbereid op een eventuele switch richting UV-inkten.”



SAMENWERKING MET WIFAC

Om ook voedselverpakkingen volgens de voorgescreven strenge normen te kunnen produceren, is Grafische Groep Matthys inmiddels aan het benodigde BRCGS-certificeringstraject begonnen. “Ook op dat gebied hebben we een goed partnerschap met Wifac, waar we alle gecertificeerde verbruiksmaterialen afnemen zoals de perschemie en speciale Actega-coatings. We werken nu samen aan de perfectionering van Elements Terra NA bio-inkten uit de Wifac Star Collection, zodat die zich goed laten verwerken in combinatie met koudfoliedruk. Met name de goede droging van de op de folie gedrukte inkt is daarbij belangrijk.”

Pascal Matthys heeft vertrouwen in de toekomst: “De hele corona-situatie is niet makkelijk geweest, en dat duurt nog voort. Toch heeft het ons zeker ook een versnelling gebracht in de richting van verdere koudfolie-specialisatie. Want daar liggen onze groeikansen.”



www.groepmatthys.com
www.koenig-bauer.com
www.wifac.nl/supplies-press