



**KRIMPENDE MARKT VEREIST FOCUS OP VERKOOP  
EN EFFICIËNTE PRODUCTIE**

## **ENVELOPRINT MAAKT SPRONG VOORWAARTS MET KOENIG & BAUER RAPIDA 106**

Enveloprint installeerde begin 2020 een nieuwe Rapida 106 van Koenig & Bauer met acht torens, een keertrommel, lak en droging. De pers markeerde ook direct het moment waarop Drukkerij Tesink uit Zutphen verhuisde naar de locatie Dinxperlo. Er volgde een uitdagende tijd - en niet alleen vanwege de corona-pandemie. "Gelukkig hebben we steeds ook op de ondersteuning van Wifac kunnen rekenen", kijkt directeur Ed van Craaikamp terug. Nu de markt weer aantrekt, staat Enveloprint klaar om kansen te grijpen.

## WIFAC ALS 'SINGLE SUPPLIER'

Ed van Craaikamp kiest bewust voor Wifac als 'single supplier' voor Envelopprint:

"Kennis is in deze industrie onontbeerlijk. Daarom werken we zo goed samen met Wifac. Daar is specifiek grafisch-technische kennis in huis die we hier goed kunnen gebruiken. Onze ctp-machines en al onze supplies, zoals inkten en platen, nemen we bij Wifac af. Is er eens een vraag, dan krijgen we die meteen beantwoord en wordt er niet naar andere leveranciers verwezen. Wifac kent het hele proces, beschikt over het complete overzicht en zorgt voor uitstekende begeleiding. Ik vind dat prettig werken."

## KOENIG & BAUER

Het samengaan van Drukkerij Tesink en Envelopprint vormde een uitgelezen moment om het machinepark eens goed te analyseren, vertellen Van Craaikamp en zijn rechterhand Jan-Mark Nijveld. "In Zutphen draaiden we deels op 32/46 en op 70/100. Onze 70/100-pers met tien torens drukte daar officieel tot 15.000 vel per uur, in de praktijk kwam het neer op 12.000 tot 13.000 vel. De steltijden? Vijf minuten per toren. Dat betekende dat elke jobwissel circa 50 minuten tijd kostte." De rekensom is daarna niet zo moeilijk: "Er moest een nieuwe pers komen."

### KIEZEN VOOR EEN NIEUWE PERS

"De vraag die uiteraard op tafel kwam te liggen: welke pers koop je? Eén van de persenbouwers adviseerde ons een pers 'op de groei' te kopen. Haha! In wat voor wereld leef je dan? Onze markt krimpt al een tijdje met zo'n drie tot vijf procent per jaar en ik zie dat voorlopig nog niet stoppen. Nee, dan nemen we hier de adviezen van Wifac en Koenig & Bauer veel serieuzer."

Van Craaikamp en Nijveld kozen voor de Rapida 106, met een topsnelheid van 18.000 vel per uur. "De prestaties van deze Rapida met acht torens zorgden ervoor dat we, met één pers in plaats van vijf, terug konden van drie naar twee ploegen. Dat scheelt nogal. En dan hebben we nog capaciteit over."

De komst van de 8-kleuren Koenig & Bauer Rapida 106 omschrijft Van Craaikamp nu als 'een sprong van het stenen tijdperk naar de moderne tijd': "Dat betekende ook dat de drukkers, die vaak al heel lang aan die andere machines stonden, moesten omschakelen naar hun rol van 'operator' aan een hitech offsetpers. Een pers die bijvoorbeeld automatisch en razendsnel in 'Autorun'-modus omstelt van de ene naar de andere order. Niet iedereen kon dat allemaal zo snel bijbenen, dus dat was nog een flinke uitdaging. In dat proces heeft Wifac heel veel en goed werk verzet. Inmiddels groeit de ervaring en het vertrouwen bij het huidige drukkerij-team, zodat we de potentie van de machine ook maximaal kunnen benutten. Zeker nu de markt weer aantrekt."

### ALTIJD OP ZOEK NAAR NIEUWE BUSINESS

Natuurlijk werd ook Envelopprint hard geraakt door de coronacrisis, al viel dat in de enveloppendrukkerij gelukkig mee. De enveloppenmarkt – blanco en bedrukt – is normaal gesproken, met jaarlijks zo'n 800 miljoen enveloppen, goed voor ongeveer de helft van de omzet. "We drukken ook veel enveloppen voor verschillende internetdrukkers. Dat zijn heel veel orders met kleine aantallen, die samen toch een flink volume vormen. Die orders komen volautomatisch binnen, worden 's nachts

gedrukt en worden de volgende dag overal in Europa uitgeleverd. We hadden hier al een tiental enveloppenpersen staan en beschikten ook in Venlo, bij onze vestiging Envelopprint Benelux, over de nodige capaciteit. Ook die vestiging hebben we



nu, inclusief drie persen, geïntegreerd in Dinxperlo zodat we nu echt als één bedrijf en onder dezelfde huisstijl opereren."

Van Craaikamp en Nijveld zijn ervan overtuigd dat de Koenig & Bauer Rapida 106 het druk gaat krijgen. "We opereren in een teruglopende markt, dus wij zijn permanent met sales bezig om nieuwe business binnen te halen en zo toch te blijven groeien. We zien volop mogelijkheden. Opdrachtgevers die veel drukwerk inkochten in China, zie je nu bijvoorbeeld terugkeren naar Europa en ook naar Nederland. Ook de invoering van de Jaja-sticker zorgt bij ons voor nieuwe kansen, net als de beweging om weg te gaan van plastic en liever voor papier en enveloppen te kiezen." ■



[www.enveloprint.nl](http://www.enveloprint.nl)  
[www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)