



Een partnerschap voor de langere termijn

VELDHUIS MEDIA ZIET RUIMTE VOOR GROEI

Veldhuis Media zet vol in op automatisering en specialisatie om snelle groei en topkwaliteit te combineren. Met de verhuizing naar Meppel in 2022 kreeg het bedrijf ook de broodnodige fysieke ruimte om verder te groeien. Dankzij uitbreidingen op de prepress-afdeling is het mogelijk om klanten nog sneller en beter te bedienen.

De verhuizing naar Meppel pakte voor ons erg goed uit, de belangrijkste winst van de verhuizing zit in het grotere vloeroppervlak, vertelt Oscar Jager, CEO bij Veldhuis Media. “We groeiden uit ons jasje en nu is er de ruimte om dat op te vangen. De logistiek hebben we nu helemaal op orde, de efficiency is toegenomen. Wifac regelde de verhuizing van het grootste deel van de binderij voor ons. Dat deden ze uitstekend. Onze hele vouwafdeling bestaat uit MBO-apparatuur. Dat komt allemaal bij Wifac vandaan. Maar ook de hechtstraten en de snijmachines moesten naar Meppel. Het is allemaal zonder problemen verlopen.”

MBO**GLUNZ & JENSEN****ECO3**

SNAPSHOT ECO3 AVALON N8-90XT

// Resolutie: 1200, 2400 & 2540 dpi
 // Max. snelheid: 70 platen per uur
 // Min. plaatformaat: 304 mm x 293 mm
 // Max. plaatformaat: 1165 mm x 938 mm
 // Plaatdiktes: 0,15 - 0,30 mm

SAMENWERKING UITGEBREID

Jager waardeert Wifac als partner. De eerlijkheid gebiedt hem te zeggen dat hij nauwelijks om de leverancier heen kan. "Wifac is de belangrijkste machineleverancier in Nederland. We hebben al een jarenlange relatie met hen, met name voor onze binderij. Het is een prima partner om zaken mee te doen. We breiden de samenwerking nu uit op het gebied van prepress."

Veldhuis Media investeerde in een ECO3 Avalon N8 plaatbelichter, inclusief palletloader. Daarbij kozen ze tevens voor twee Glunz & Jensen ontwikkelmachines, inclusief plate stacker. Jager: "Het is een complete ctp-configuratie en het gaat om uitbreiding van de capaciteit. Het vloeroppervlak van de prepress-afdeling is meer dan verdubbeld ten opzichte van het vorige pand. We kunnen de

machines nu dus plaatsen. Er stonden al drie ctp-configuraties en daar komt een vierde bij. Bij een van de bestaande configuraties hebben we een nieuwe ontwikkelmachine toegevoegd."

BOEKENFABRIEK

Wie rondloopt in de productieruimte van Veldhuis Media ziet een geoliede werkomgeving waarbij prepress, drukkerij en binderij naadloos op elkaar aansluiten. Waar mogelijk zet het bedrijf robots in om het werk efficiënter te laten verlopen en de medewerkers te ontzien. Jager: "Ik zeg wel eens: we zijn geen drukkerij. Dit is een fabriek waar boeken worden gemaakt. Het drukken is onderdeel van het proces. Ook na het drukken is het nog steeds geen product. Dat wordt het pas in de binderij."

Automatisering en een efficiënte workflow stonden altijd bovenaan de prioriteitenlijst van Oscar Jager. Het stroomlijnen van de prepress-workflow speelt daarbij een grote rol. "We zijn sterk in de oplages 500 tot 7000. Dat betekent dat we dagelijks veel opdrachten verwerken en daar zijn veel platen voor nodig. We verwerken hier zo'n 1400 platen per dag. Dat kan alleen als de automatisering op orde is. Het gehele voorbereidingstraject - bestandscontrole, proeven, impositie - is volledig geautomatiseerd. Er komt geen medewerker meer mee in aanraking. De belichters draaien dan ook continu."

JUISTE LEVERANCIER

Om de automatisering niet onnodig ingewikkeld te maken, kiest Veldhuis Media voor eenheid bij de plaatbelichters. Jager: "Als je meerdere typen belichters gebruikt, maak je het voor jezelf lastig met de automatisering van de aansturing. We gebruiken ECO3 Apogee workflow-software. Dat is zowel de basis van onze klantportals - de digi-

tale brievenbus waarin alles wordt aangeleverd - als de aansturing van de prepress. De belichters werken prima samen met die software. De keuze voor de machines was voor ons dus niet ingewikkeld. Dan moet je voor de juiste leverancier kiezen. Het is voor ons belangrijk dat er een voortdurende materialenstroom mogelijk is. We willen een partnerschap voor de langere termijn."

GROEIOMMARKT

De toekomst staat in het teken van innovatie en specialisatie. Daarnaast is werkplezier een belangrijke doelstelling. Tevreden en gemotiveerde werknemers betekent: minder faalkosten, minder ziekteverzuim, meer omzet per medewerker en betere kwaliteit, vertelt Jager. De medewerkers van Veldhuis Media durven zelf beslissingen te nemen en voelen zich verantwoordelijk voor hun werk. Het zijn allemaal voorwaarden om de groei aan te kunnen.

Jager: "De markt is groot genoeg. Het bedrijf kan best nog twee keer zo groot worden en dat zijn we ook van plan. Er werken hier nu 110 mensen en daarmee zijn we een factor van belang voor de werkgelegenheid in de regio. Dat brengt verantwoordelijkheid met zich mee, want dit bedrijf moet ook op de langere termijn blijven bestaan. Het gaat om meer dan alleen omzet, continuïteit is voor ons uiterst belangrijk. Dat kan alleen als we blijven innoveren." ■



www.veldhuismedia.nl
www.eco3.com
www.mbo-pps.com
www.glunz-jensen.com