

“Gezamenlijk optrekken in het belang van onze klanten”

ZES VRAGEN AAN BEN VAN LOON, DIRECTEUR PCO PRINTING CHEMICALS

PCO uit Etten Leur maakt sinds 1976 vochtwatertoevoegmiddelen voor de grafische industrie. Ben van Loon is directeur bij dit bedrijf waar zeventien mensen werken. Een kwart van hen doet onderzoek en ontwikkeling en helpt klanten problemen op te lossen.

WAT IS DE RELATIE VAN PCO MET WIFAC?

“Wifac is al meer dan een eeuw actief op de grafische markt, wij al bijna veertig jaar. Je komt elkaar dan regelmatig tegen. De samenwerking kwam goed op gang nadat Wifac en Cedu Graphics in 2012 gingen samenwerken. We helpen gezamenlijk onze klanten waar we kunnen: mochten ze problemen hebben dan vinden we met de gebundelde kennis van onze specialisten altijd een oplossing.”

WAT BESCHOUWT U ALS DE STERKE PUNTEN VAN PCO CHEMICALS?

“We startten destijds met perschemie voor offset. Met zo’n specialisme bouw je in de loop der jaren een berg kennis op. We zijn jarenlang trendsetter geweest met vernieuwingen. Dat kan alleen als je bovenmatig investeert in R&D. Dat doen we nog steeds. Ons lab houdt zich bezig met onderzoek, productverbetering, innovatie, kwaliteitscontrole en service voor de klanten. Doordat we bij veel bedrijven over de vloer komen, krijgen we een directe terugkoppeling op de problemen die er spelen, maar ook op de vragen die er leven. Daar spelen we zo goed en zo snel mogelijk op in.”

KUNT U WAT VOORBEELDEN NOEMEN?

“We brengen onze producten op de markt onder het Dyna-label. Een van onze jongste producten is DynaCol AC304, een isopropylalcohol eliminerend product met de nodige certificaten van alle persfabrikanten en een ISEGA verklaring. Een ander voorbeeld is

Dyna Clear X-Ion, een reinigingsmiddel voor harde oppervlakken. Niet ongenoemd mag blijven dat PCO deel uitmaakt van de Italiaanse Printgraph Group, al meer dan vijftig jaar een specialist op het gebied van onder andere rubberdoek. Wifac brengt onder het label ‘Finito’ producten van Printgraph naar de Nederlandse, Belgische en Duitse markt. Finito is een innovatieve ondervulling voor

offsetvellenpersen. De ondervulling is de opvolger van conventioneel onderzoek en van gekalibreerd onderlegkarton.”

OP WELKE MARKTEN IS UW BEDRIJF VOORAL ACTIEF?

“Met onze Nederlandse wortels is de Europese markt van groot belang. Maar we zijn wereldwijd actief, waarbij Noord- en Zuid-Afrika, Japan en het Midden Oosten eruit springen. Via een succesvolle joint-venture – PCO Eastgate – bewerken we de Pacific. De grafische markt consolideert in Europa, zoals we we-



ten. Wel zien we geografisch nog groeikansen in bijvoorbeeld Zuid Amerika. Wifac slaat de laatste jaren de vleugels internationaal steeds verder uit. Onze bedrijven groeien in die zin naar elkaar toe.”

DE GRAFISCHE MARKT CONSOLIDEERT IN EUROPA, CONSTATEERT U. HOE ZIET PCO DE TOEKOMST?

“Geografisch liggen er nog altijd volop kansen op de wereldmarkt. De kwaliteit van onze producten ligt hoog. Zo zijn we bijvoorbeeld al meer dan 25 jaar actief binnen Fogra en beschikken we over certificaten voor kwaliteitsborging. Wil je als kleine speler op een wereldmarkt succesvol actief zijn, dan moet je dat strak organiseren. Dat doen we dan ook. Een ander pad dat we volgen is diversificatie. De vraag naar hoogwaardig drukwerk blijft. We ontwikkelen, samen met Printgraph, UV-lakken. Deze zijn in Europa uitvoerig getest en goedgekeurd.”

HOE ZOU U DE RELATIE MET WIFAC WILLEN TYPEREN?

“Wifac is een organisatie met een duidelijke focus. De verkoop is sterk. Met stevige wortels in Nederland is de oriëntatie op internationale markten. Dat herkennen we. Het partnerschap dat je altijd zoekt, verloopt boven verwachting goed. De contacten zijn intensief. Dat we gezamenlijk optrekken, komt niet alleen beide bedrijven ten goede, maar vooral onze klanten.” ■



Dyna

Dyna

Dyna

Dyna

Dyna

Dyna