

# “Insteltijden tot de helft teruggebracht bij EXAL in de USA, inschiet spectaculair omlaag”

Hoe verbeter je het drukproces? Hoe verlaag je de kosten? Hoe train je machinevoerders in een bedrijf dat 24/7 produceert? Rick Franko van EXAL vroeg het Wifac Competentie Centrum om zijn medewerkers een basisopleiding te komen geven in de Verenigde Staten. “Een prima klus.”



EXAL is gevestigd in Youngstown, Ohio, Verenigde Staten. Het bedrijf produceert onder andere aluminium verpakkingen voor persoonlijke verzorging, voedsel, drank, thuiszorg en de farmaceutische en automotive industrie. Dit brede gamma aan markten heeft één ding gemeen: ze willen alle de best verkrijgbare kwaliteit.

## GESCHOOLED PROFESSIONALS

Onder het motto ‘Innovation at work’ gaat EXAL voor de beste prestaties in termen van kwaliteit en kosten. De man die verantwoordelijk is voor de hoogste drukkwaliteit is Lithography Department Manager Rick Franko, daarbij ondersteund door zijn medewerkers.

“De grafische kwaliteit van onze producten is van doorslaggevend belang voor onze klanten. Het ontwerp en de vorm van de verpakking moet de consument zien te verleiden. Om dat te bereiken moet de druk onberispelijk zijn. Voordat we gaan produceren maken we altijd gebruik van een speciale pers waarmee we proeven trekken. Wij zijn een snel

groeiend, relatief jong bedrijf. Sommige van onze machinevoerders zijn dan ook nog vrij

## RICK FRANKO

Rick Franko is EXAL’s Lithography Department Manager in Youngstown. Na een carrière in een offsetdrukkerij, startte hij bij het bedrijf in maart 1994. Hij begon als operator en werkte als drukspecialist voor hij productiemanager werd. Franko werkte een tijdje buiten EXAL, maar kwam anderhalf jaar geleden terug. Rick geeft leiding aan een team van 64 machinevoerders. Ze produceren in twee ploegen 24 uur per etmaal, 7 dagen per week.

onervaren. Op onze productielijnen zijn zes van de persen gebouwd door wifag//polytype uit Zwitserland. Uitstekende persen, maar wil je het maximale resultaat behalen dan moeten ze worden bediend door getrainde vakmensen.”

## HET PROCES BEGRIPPEN

Franko stelde wifag//polytype de vraag hoe hij de kennis en vaardigheden van zijn werknemers zou kunnen verbeteren. “Ze adviseerden Wifac uit Nederland; het Wifac Competentie Centrum (WCC) om precies te zijn. Ze vertelden me dat WCC een lange historie heeft opgebouwd in de pre-press, offset, verpakkingmarkt en digitale markten. Ze bestrijken een groot, grafisch terrein dat zich niet alleen uitstrekt over vele technieken, maar begint bij het plaatmaken om met alle tussenstappen uit te komen bij het eindproduct. Eén van de technische trainers van Wifac is Cees Hoogeboom. Ik vroeg hem om een basisopleiding op te zetten voor onze 64 machinevoerders. Denk aan het instellen van de pers en kennis van bijvoorbeeld puntver-

## RICK FRANKO:

“Cees heeft diepgravende kennis in huis en is bovendien uitstekend in staat om echt goed met onze mensen te communiceren. Ze spreken dezelfde technische taal.”

//wifac  
Competence Center



breiding, tonen en inkt. Uiteindelijk willen we dat zij het complete drukproces begrijpen.” Binnen een week bereikte Hoogeboom het merendeel van de machinevoerders. De training bevatte zowel theorie als heel veel praktische tips en adviezen.

“Er was absoluut een klik tussen Cees en onze operators. Cees heeft diepgravende kennis in huis en is bovendien uitstekend in staat om echt goed met hen te communiceren. Ze spreken dezelfde technische taal”, zegt Franko.

### HET BESTE NAAR BOVEN HALEN

Een bedrijf als EXAL neemt geen genoegen met vaagheden als ‘betere kwaliteit’ of ‘lagere kosten’. Dat moet gekwantificeerd worden. “Door de training brachten we de insteltijden sterk terug waardoor we in staat zijn de persen sneller te starten. De insteltijd voor een pers bedroeg 2,5 tot 3 uur. Dat doen we nu in de helft van de tijd. Het materiaal dat we moeten weggooiden omdat we nog niet op kleur zijn werd teruggebracht met 2,5 procent. Ik ga niet in details treden, maar hier praten

we over serieus geld. Het geheim om dergelijke prestaties te realiseren is door goed te

### DE EXAL GROUP

De EXAL Group is een van ‘s werelds grootste fabrikanten van geëxtrudeerde aluminium verpakkingen. EXAL Corporation werd in 1993 opgericht in Youngstown, Ohio door Delfin Gibert. Zijn doel was om in Noord-Amerika state-of-the-art technieken in te zetten bij de productie van aluminium verpakkingen. EXAL Noord-Amerika is de grootste verpakkingfabrikant in de regio met 16 productielijnen gehuisvest in twee gebouwen met een oppervlakte van in totaal bijna 500.000 vierkante meter. Er zijn twee productie-locaties: een in Youngstown, Ohio, Verenigde Staten en een in Buenos Aires, Argentinië.

luisteren naar de machinevoerders. Ze hebben zelf veel goede ideeën hoe ze hun eigen werk kunnen verbeteren. Het is niet iets dat je achter een bureau bedenkt. Hoe hoger het kennisniveau, des te beter. Niet alleen voor het bedrijf, maar ook voor henzelf. Het brengt het beste in onze medewerkers naar boven. De kennis groeit en daarmee de motivatie en het enthousiasme voor hun werk.”

“We zijn voortdurend op zoek naar manieren om iets beter te doen. EXAL wil een ‘World class manufacturing-’bedrijf zijn. We maken gebruik van Kaizen-technieken en gaan voor lean and mean. Voor de drukafdeling werken we aan een opleidingsplan voor volgend jaar. Eén van de elementen om onze kwaliteit nog verder te verbeteren zijn de meer geavanceerde trainingen. We gaan dan kijken naar het gebruik van densitometers en kennis van inktgedrag op de pers. Waarschijnlijk zullen we Cees vragen om terug te komen. De beoordelingsformulieren spreken voor zichzelf. Ik ben het volledig eens met een van de operators die schreef: “Een prima klus.” ■